



COMUNE DI RHO

Concorso per l'ideazione e la realizzazione del marchio per il Sistema Culturale Rhodense

Bando di concorso

1. Promotore del concorso

Il concorso aperto è indetto dal Comune di Rho.

2. Obiettivi del concorso

Il concorso è finalizzato all'ideazione e alla progettazione di un marchio che identifichi il Sistema Culturale Rhodense, rappresentandone le qualità distintive e rispondendo alle specifiche necessità comunicative, descritte nel documento di accompagnamento al presente bando.

3. Oggetto del concorso

Si richiede la progettazione di un **marchio**, inteso come segno visivo originale (monogramma, pittogramma oppure diagramma) accompagnato da un **logotipo** rappresentato dalla scritta "Sistema Culturale Rhodense". Marchio e logotipo identificheranno il Sistema Culturale Rhodense a livello istituzionale.

Si richiede inoltre di progettare il sistema comunicativo del Sistema Culturale Rhodense attraverso l'articolazione di marchio e logotipo istituzionali con le specifiche di **circuito** e l'identificazione di **sito**.

È quindi richiesta anche la definizione degli elementi base dell'identità: caratteri tipografici, colori istituzionali, eventuali colori identificativi dei circuiti.

4. Partecipazione al concorso

La partecipazione è aperta a tutti, può avvenire sia singolarmente che in gruppo. Per i gruppi è obbligatorio indicare un capogruppo. Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più gruppi.

5. Presentazione degli elaborati

I partecipanti si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati. Ogni partecipante, sia singolo che gruppo, può presentare una sola proposta. Sono richiesti i seguenti elaborati:

- **quattro tavole formato A3** montate su supporto rigido contenenti:

tavola 1: combinazione marchio/logotipo in versione a colori in grande dimensione (circa 10/15 cm di base), combinazione marchio/logotipo in versione a colori e in versione bianconero in piccola dimensione (circa 4/6 cm di base);

tavola 2: articolazione del sistema marchio/logotipo con la specifica del *circuito*, in versione a colori, attraverso tre esempi con le tre seguenti specifiche:

- a) Circuito ville e palazzi storici;
- b) Circuito arte sacra;
- c) Circuito ricreativo e ambientale;

tavola 3: utilizzo istituzionale di marchio e logotipo sulla modulistica di base: carta da lettera, busta, biglietto da visita, cartellina (si precisa che in questi casi non è prevista la specifica di circuito);

tavola 4: esemplificazione del sistema di identificazione di *sito*, attraverso la realizzazione di tre elementi segnaletici, pensati come posti in loco, riferiti ai tre seguenti siti e con le seguenti diciture:

- Villa Burba, Rho, Circuito ville e palazzi storici;
- Santuario B.V. Addolorata, Rho, Circuito arte sacra;
- Oasi WWF, Vanzago, Circuito ricreativo e ambientale;

Viene lasciata libertà ai partecipanti di presentare ulteriori tavole A3 utili a valorizzare la proposta.

Si segnala che ulteriori applicazioni previste nella realizzazione del progetto riguarderanno: sistemi informativo/espositivi (pannelli didattici, didascalie); segnaletica: cartelli indicatori dei siti, percorsi di visita, servizi per il pubblico (ufficio informazioni, libreria, biglietteria, guardaroba, ristoro); stampati divulgativi; campagne informative.

- **relazione esplicativa** di 1800 battute al massimo, che descriva i contenuti progettuali, in forma di dattiloscritto stampato in formato A4.

- **cd** leggibile sia con mac che pc, contenente:

- i quattro pdf corrispondenti alle quattro tavole formato A3;
- il file di Word della relazione esplicativa;
- un jpg (rgb a 300 dpi) della combinazione marchio/logotipo a colori in grande dimensione (circa 10/15 cm di base).

6. Modalità di partecipazione ed invio degli elaborati

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Per garantire l'anonimato ogni partecipante dovrà attenersi alla seguente procedura:

- gli elaborati grafici, la relazione e il cd dovranno essere chiusi in una busta recante la dicitura “**Proposta progettuale**” contrassegnata da un codice alfanumerico composto da quattro lettere e quattro cifre (es. BVRQ 5976). Lo stesso codice alfanumerico deve essere riportato sul retro delle quattro tavole, sul foglio della relazione, sul cd: questi oggetti non dovranno riportare alcun altro elemento identificativo.

- in un'altra busta chiusa recante la dicitura “**Autore**”, anch'essa contrassegnata dallo stesso codice alfanumerico, andrà inserito un foglio A4 contenente le generalità complete dell'autore: nome, cognome, luogo e data di nascita, indirizzo completo, e-mail, numero di telefono e firma.

A tali dati dovrà seguire la seguente dichiarazione firmata: “Ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 autorizzo il Comune di Rho al trattamento dei miei dati personali per le proprie esigenze istituzionali”. In caso di gruppi andrà compilata una scheda con le generalità complete e l'autorizzazione firmata al trattamento dei dati personali per ciascun componente del gruppo.

- le due buste (una contenente la proposta progettuale e l'altra contenente le generalità dell'autore) saranno inserite in una terza busta chiusa utile alla spedizione o consegna a mano (dalle ore 9:00 alle ore 12:00 dal lunedì al venerdì; il martedì e il giovedì anche dalle 16:00 alle 18:00), recante all'esterno la dicitura:

“Concorso per l'ideazione e la realizzazione del marchio per il Sistema Culturale Rhodense”

da recapitare a:

**Comune di Rho
Ufficio Cultura, Villa Burba
Sig.ra Simona Lavezzari
Corso Europa, 291
20017 Rho (MI)**

Questa busta, che dopo la consegna sarà distrutta, non deve recare il codice alfanumerico, può invece riportare l'indicazione del mittente.

Non saranno accettati elaborati che non rispettino queste modalità.

Scadenza: il plico dovrà essere improrogabilmente recapitato entro le h. 12:00 del giorno **9 giugno 2006**.

Ai fini della partecipazione al concorso non saranno considerati validi gli elaborati pervenuti oltre la data di scadenza, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che, per qualsiasi motivo, perverranno oltre il termine indicato per la consegna.

7. Svolgimento del concorso

Publicazione del bando: 7 marzo 2006

Consegna delle proposte: 9 giugno 2006

Comunicazione dei risultati: entro il 7 luglio 2006

8. Giuria

La giuria nominata dal Comune di Rho è composta da:

- Bob Noorda, Graphic designer, *Presidente*
- Valeria Bucchetti, Docente Facoltà del Design, Politecnico di Milano
- Stefano Lavazza, Architetto, *in rappresentanza dei Padri Oblati Missionari di Rho*
- Maurizio Minoggio, Graphic designer
- Elisabetta Sperati, Funzionario Comune di Rho, Settore Cultura

9. Criteri di valutazione

Delle proposte presentate verrà valutata la rispondenza con il profilo del Sistema Culturale Rhodense e l'adeguatezza alle necessità comunicative dello stesso, descritte nel documento di accompagnamento.

Verrà inoltre tenuto conto dei seguenti parametri di valutazione:

originalità; riproducibilità; economicità d'utilizzo; universalità;

anch'essi definiti nel documento di accompagnamento al presente bando.

10. Risultati

Tra tutti gli elaborati pervenuti, la giuria sceglierà, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, il vincitore del concorso.

L'esito della valutazione della giuria sarà comunicato al vincitore per lettera raccomandata e per posta elettronica. Il risultato sarà anche pubblicato sul sito del Comune di Rho: www.comune.rho.mi.it

11. Premio

Fra le proposte ricevute verrà selezionato dalla giuria un progetto vincitore.

All'autore sarà assegnato un premio di € 7.500,00 al lordo di imposte e trattenute di legge.

Il Comune di Rho si riserva la facoltà di non procedere alla premiazione se la giuria riterrà inadeguati tutti i progetti presentati.

12. Utilizzazione del marchio premiato

Il vincitore dovrà fornire il proprio elaborato su supporto digitale in forma esecutiva pronto per la stampa.

L'elaborato premiato diverrà di esclusiva proprietà del Comune di Rho che, con la corresponsione del premio, acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica riconosciuti dalla legge per le opere d'ingegno, fra cui le facoltà di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, per qualsivoglia scopo e finalità.

È riconosciuto, in ogni caso, il diritto morale dell'autore.

Il Comune di Rho si riserva altresì di non utilizzare il marchio premiato.

L'effettivo utilizzo del marchio vincitore sarà deciso dal Comune di Rho a sua totale discrezione.

13. Validità della graduatoria

In caso di riscontro di false dichiarazioni da parte del vincitore, o per altre inadempienze rispetto al presente bando di gara, il Comune di Rho si riserva la facoltà di annullare l'assegnazione del premio al vincitore con conseguente riscatto del premio in denaro eventualmente corrisposto, e di attribuirlo al concorrente immediatamente successivo nella graduatoria definita dal verbale di giuria.

14. Mostra connessa

Il promotore potrà decidere di esporre alcuni dei progetti ricevuti, appositamente selezionati, in una mostra aperta al pubblico.

15. Restituzione degli elaborati

La restituzione degli elaborati non sarà curata dal promotore del concorso.

Entro novanta giorni dalla proclamazione del vincitore i progetti non selezionati per l'eventuale mostra, potranno essere ritirati presso il Comune di Rho, dagli autori o da persone munite di delega scritta. Trascorso tale termine il promotore non sarà più tenuto alla conservazione degli elaborati.

16. Responsabilità

Il Comune di Rho è esonerato da qualsiasi responsabilità in merito agli elaborati inoltrati. I partecipanti si assumono a proprio carico tutti i rischi relativi agli eventuali danni che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione e giacenza presso il promotore.

17. Trattamento dei dati personali

I dati personali comunicati al promotore saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso e alle iniziative collegate, sempre nel rispetto delle disposizioni di legge.

18. Chiarimenti sul bando

Eventuali chiarimenti sulle norme che regolano il concorso potranno essere richiesti fino al giorno precedente il termine di scadenza inviando una e-mail all'indirizzo:

simona.lavezzari@comune.rho.mi.it

Le domande e le risposte saranno anche inserite, in forma anonima, nel sito del Comune di Rho: www.comune.rho.mi.it

19. Accettazione delle norme del bando di concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando.

In qualunque caso farà fede la versione originale del bando di concorso pubblicata sul sito del Comune di Rho.

Per ogni eventuale controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

COMUNE DI RHO

Ufficio Cultura, Villa Burba
Sig.ra Simona Lavezzari
Corso Europa, 291
20017 Rho (MI)
www.comune.rho.mi.it
e-mail: simona.lavezzari@comune.rho.mi.it
telefono: 02 9333 2374