



COMUNE DI RHO

Concorso per l'ideazione e la realizzazione del marchio per il Sistema Culturale Rhodense

Documento di accompagnamento

1. Introduzione

La realizzazione di un **sistema culturale locale** ha l'obiettivo di creare connessioni tra le diverse manifestazioni artistiche presenti nel territorio, altri aspetti della cultura locale e la vita quotidiana dei comuni e delle città (artigianato, sport, tempo libero, architettura, moda, design, media, paesaggio urbano, ambiente, eno-gastronomia, storia locale, tradizioni popolari, caratteristiche degli spazi pubblici e della vita sociale e culturale della città, identità locale, etc.), allo scopo di mettere la prospettiva culturale al centro delle strategie di sviluppo del territorio.

Il progetto per la *gestione integrata del Sistema Culturale Rhodense* prova ad accogliere e contestualizzare questo "modello", che poggia fundamentalmente su una definizione molto ampia, antropologica, di "cultura" come *way of life*.

2. Caratteristiche del Sistema Culturale Rhodense

1. Anche se il progetto coinvolge in questo primo momento il solo territorio del comune di Rho, il *contesto territoriale* di riferimento comprende **dieci comuni**, tutti appartenenti all'area rhodense: Arese, Bollate, Garbagnate Milanese, Lainate, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Rho, Settimo Milanese, Vanzago. Sin d'ora il Sistema Culturale Rhodense deve essere inteso riferito a tutti i dieci comuni dell'area.

2. I diversi e numerosi **siti** (ville, palazzi storici, patrimoni bibliografici e archivistici, collezioni di arte sacra, edifici di culto, parchi e aree naturalistiche, etc.) interessati dal progetto del Sistema Culturale Rhodense, sono articolati in differenti **circuiti**. In questa prima fase saranno attivati i seguenti circuiti:

- **Circuito ville e palazzi storici;**
- **Circuito arte sacra;**
- **Circuito ricreativo e ambientale.**

Ulteriori circuiti sono attualmente in via di definizione.

3. Il progetto per la realizzazione del Sistema Culturale Rhodense si pone l'obiettivo di affiancare i diversi attori (pubblici e privati) aiutandoli ad individuare le risorse culturali da valorizzare e a pensare strategicamente all'utilizzo delle stesse in diversi ambiti come la pianificazione territoriale, il design dello spazio urbano, il turismo, il marketing urbano, lo sviluppo della vita associativa, lo sviluppo socio-economico, l'istruzione e la formazione, incoraggiando la domanda culturale dei residenti e favorendo un nuovo orientamento del territorio verso nuove professioni creative.

3. Esigenze e obiettivi del sistema di identità visiva per il Sistema Culturale Rhodense

Il marchio oggetto del presente bando costituisce il punto di partenza per la realizzazione del *sistema di identità visiva* del Sistema Culturale Rhodense e dovrà rispondere ad alcune specifiche esigenze sia interne che esterne al territorio di riferimento.

Per quanto concerne le **esigenze interne**, il sistema di identità visiva dovrà, da un lato, potenziare la riconoscibilità e l'individuabilità del *sistema culturale*, dall'altro, rafforzare nel personale già in servizio, e in quello che verrà impiegato in futuro, il senso di appartenenza ad un sistema di simile rilevanza; per quanto concerne invece le **esigenze esterne**, sarà necessario, da un lato, far acquisire un'identità ai servizi connessi al nuovo sistema culturale sotto il profilo visivo, dall'altro aiutare a far percepire al cittadino e al visitatore, che dietro la gestione del patrimonio culturale e l'esperienza della visita, c'è la presenza di una organizzazione che lavora quotidianamente per garantire questo.

La realizzazione del sistema di identità visiva si pone quindi i seguenti obiettivi:

- l'identificazione, la comunicazione e la valorizzazione del patrimonio culturale rhodense, al fine di costituire un'identità riconoscibile e unitaria;
- la promozione dei caratteri distintivi del patrimonio culturale rhodense;
- la rappresentazione dei *siti* inseriti nel *sistema culturale* come luoghi attivi di produzione aperti alla fruibilità di tutti.

Tramite la realizzazione del sistema di identità visiva il Sistema Culturale Rhodense potrà:

- identificarsi a livello provinciale e regionale;
- strutturare gli interventi e le attività di comunicazione;
- sostenere la promozione del patrimonio culturale;
- generare conoscenza intorno all'essenza e ai valori dei diversi *siti culturali*, trasmettendone i caratteri in modo corretto e duraturo;
- commercializzare prodotti e valorizzare servizi;
- tutelarsi legalmente contro eventuali utilizzi non congrui del proprio nome.

Gli obiettivi sopra elencati potranno essere integrati in funzione di tutte le iniziative del Sistema Culturale Rhodense in materia di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale, naturalistico-ambientale e paesaggistico.

4. Qualità richieste al marchio del sistema Culturale Rhodense

Il marchio del Sistema Culturale Rhodense deve possedere le seguenti qualità:

- **originalità**. Deve distinguersi dai marchi esistenti, in particolare se posto a confronto con i marchi di altri sistemi culturali, o soggetti analoghi, sia a livello locale che nazionale, nonché all'estero;
- **riproducibilità**. Deve possedere caratteristiche che rendano possibile con facilità la riproduzione tecnica in ogni situazione applicativa, su qualsiasi supporto e con qualsiasi sistema di realizzazione, anche in piccole dimensioni e in assenza di colore.;
- **economicità di utilizzo**. Deve essere riproducibile a costi contenuti, ad esempio deve essere limitato il numero dei colori che lo compongono;
- **universalità**. Deve parlare a gruppi culturali e di nazionalità diverse, ed essere riconoscibile e memorizzabile da tutti. Deve inoltre durare nel tempo senza diventare obsoleto.

A puro titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune risorse culturali e ambientali (siti) presenti nell'area rhodense, appartenenti nell'ordine ai seguenti circuiti: ville e palazzi storici, arte sacra, ricreativo e ambientale

Arese	Nucleo storico della Valera Villa Gallazzi e la Torretta		Parco delle Groane
Bollate	Villa Arconati (il Castellazzo)		Parco delle Groane
Garbagnate Milanese	Struttura Ospedaliera (1923)		Parco delle Groane
Lainate	Villa Visconti Borromeo Litta		Itinerario ciclabile Canale Villoresi
Pero			Parco Agricolo sud Parco delle Groane
Pregnana Milanese			Parco Agricolo sud
Rho	Villa Burba Villa Scheibler Palazzo Visconti Palazzo Crivelli	Il Collegio e la pinacoteca dei PP. Oblati e il Santuario B.V. Addolorata	Parco Agricolo sud Parco delle Groane Parco dei Fontanili
Settimo Milanese	Palazzo Granaio		Parco Agricolo sud
Vanzago			Oasi WWF (sito di rilevanza europea)

COMUNE DI RHO

Ufficio Cultura, Villa Burba
 Sig.ra Simona Lavezzari
 Corso Europa, 291
 20017 Rho (MI)
www.comune.rho.mi.it
 e-mail: simona.lavezzari@comune.rho.mi.it
 telefono: 02 9333 2374