



Ritorna Social Innovation CAMPUS in MIND

Si svolgerà il 3 e il 4 febbraio 2021 in modalità digitale
e sarà dedicato al tema “Social Tech: la reazione per rinascere”

“SOCIAL TECH: LA REAZIONE PER RINASCERE”

Social Innovation CAMPUS

3-4 febbraio 2021

Edizione Digitale
Social Innovation Academy in MIND

Un evento per giovani, nuove generazioni di operatori, organizzazioni e imprese profit e non profit, università, centri di ricerca, enti locali e istituzioni. Con FORMAT coinvolgenti: hackathon, contest, dibattiti, laboratori interattivi, workshop tematici, testimonianze internazionali.

www.fondazionetriulza.org

Iniziativa promossa da



Official Partner



Main Sponsor



Sponsor:



Con il contributo di



Social Innovation Campus è il primo Campus italiano sull’Innovazione Sociale dedicato, nella sua seconda edizione, al tema “Social Tech: la reazione per rinascere”. Un appuntamento importante dopo il nuovo e difficile scenario economico e sociale tracciato dall’emergenza sanitaria e la necessità di mettere insieme tutte le migliori innovazioni ed energie per reagire: GIOVANI e NUOVE GENERAZIONI di COOPERATORI, realtà del TERZO SETTORE e dell’ECONOMIA CIVILE, START-UP e AZIENDE TECNOLOGICHE, UNIVERSITA’, CENTRI DI RICERCA, ENTI LOCALI e IMPRESE PROFIT e SOCIALI.

La seconda edizione del Social Innovation Campus si svolgerà il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dalla Social Innovation Academy in MIND virtuale e potrà essere seguita in streaming da tutto il territorio nazionale.

L’iniziativa raccoglie gli stimoli e le sfide della sua prima edizione che aveva visto il coinvolgimento di 2000 partecipanti in presenza, di cui oltre 800 studenti universitari e delle scuole superiori di II grado e leFP. Protagonisti delle due giornate, insieme ai giovani, anche i rappresentanti del mondo accademico e della



ricerca, della filantropia, dell'advocacy per la sostenibilità, della finanza, della tecnologia, degli enti locali e, soprattutto, del terzo settore e dell'economia civile.

I TEMI

Anche l'edizione 2021 del Social Innovation Campus coinvolgerà i partecipanti in momenti di confronto e di lavoro per condividere e co-progettare tecnologie e innovazioni da dedicare alla ricostruzione verso un futuro migliore per:

- migliorare gli impatti sociali e ambientali in tutti gli ambiti di attività;
- cercare una nuova convivenza sostenibile, alla luce dell'esperienza che stiamo vivendo;
- creare una nuova armonia sociale per accorciare le disuguaglianze incrementate dall'emergenza sanitaria.

Il tema della seconda edizione del Campus è stato identificato dal Comitato Scientifico della Social Innovation Academy che promuove l'iniziativa, presieduto dal professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini. La sfida consiste nel social-tech quale base della costruzione di uno sviluppo economico sostenibile e duraturo per la ripartenza. Il tema si declina in MIND quale palestra dove costruire la città del futuro e lanciare e sperimentare nuovi meccanismi di trasferimento tecnologico verso forme di imprenditorialità sociale e social tech.

A CHI SI RIVOLGE

- Studenti delle Scuole Superiori e Universitari con percorsi dedicati;
- Nuove generazioni di Cooperatori;
- Organizzazioni dell'Economia Civile e giovani Cooperatori, con contest e percorsi;
- Organizzazioni del Terzo Settore ed Enti Filantropici;
- Università e Centri di Ricerca;
- Finanza e imprese profit e sociali;
- Enti locali e Pubbliche Amministrazioni;
- Aziende e start-up tecnologiche interessate a promuovere esperienze e modelli di innovazione con forte impatto nell'ambito sociale e ambientale.

FORMAT

- TALK su nuovi SCENARI, VISIONI e TESTIMONIANZE di livello internazionale;
- SESSIONS per la presentazione di OPPORTUNITÀ concrete per lo sviluppo di progetti di Innovazione Sociale;
- GAME, LABORATORI o INIZIATIVE ESPERIENZIALI per toccare con mano l'impatto sociale e ambientale dell'innovazione;
- CAFFÈ COOPERATIVO 2021 con due Contest per la nascita di start-up e spin-off cooperativi e lo sviluppo di progetti sociali innovativi (Vai al Link);
- PERCORSI PER LE SCUOLE superiori di II grado, le FP e IFTS: Percorso HACKATHON; Percorso LABORATORIO DIBATTITO La Carta dei Valori della città del futuro; (con una fase di preparazione e supporto da parte dei mentor); Percorso LABORATORI ESPERIENZIALI e INCONTRI per toccare con mano l'impatto sociale e ambientale dell'innovazione.



EVENTI DI AVVICINAMENTO ORGANIZZATI

- 3 dicembre 2020: Bootcamp #VocediComunità per la rigenerazione urbana.
- 5 novembre 2020: 5 anni da Expo - Lo sguardo al futuro. Social innovation Campus 2021.
- 14-15 ottobre 2020: Hackathon Hack&Go!
- 7 ottobre 2020: Il green e il blu nello sviluppo sostenibile delle città.

RICADUTE e IMPATTO DELL'EVENTO

L'iniziativa è rivolta principalmente alle nuove generazioni: operatori, studenti delle scuole secondarie di II grado, leFP e delle Università lombarde e italiane per stimolare la partecipazione dei giovani alla progettazione di città sostenibili e accoglienti per tutti e nel contempo con una forte impronta innovativa e tecnologica. Il Campus vuole inoltre stimolare le collaborazioni tra soggetti di ambiti diversi per valorizzare il progetto di sviluppo di MIND come una palestra di innovazione sociale e di co-progettazione con opportunità per tutti.

Fondazione Triulza è stata l'unica realtà rimasta operativa nel sito dopo la conclusione di Expo Milano 2015, continuando le sue attività in Cascina Triulza – oggi Lab Hub per l'Innovazione Sociale - con l'obiettivo di mettere al centro dello sviluppo dell'area (Milano Innovation District) l'impatto sociale e ambientale. Gli obiettivi strategici di Fondazione Triulza sono: Creare un LUOGO di ECCELLENZA del TERZO SETTORE. Avviare un rapporto con lo SVILUPPATORE dell'area per valorizzare competenze e sensibilità del Terzo Settore. Collaborare con gli ENTI LOCALI e I TERRITORI per la diffusione della conoscenza dello sviluppo dell'area. Lavorare con gli ATTORI dell'AREA per uno sviluppo armonico del nuovo Parco e per avviare insieme progetti su obiettivi comuni. Sviluppare azioni e progetti con una DIMENSIONE EUROPEA e INTERNAZIONALE.

I protagonisti sono stati coinvolti durante il 2020 in una serie di eventi di avvicinamento al Campus 2021 e ai temi del programma culturale che Fondazione Triulza sta definendo e arricchendo insieme ai partner. Sono previsti talk con testimonianze internazionali, workshop tematici e lectio magistralis, laboratori interattivi. La seconda edizione del campus introduce la novità di un Contest dedicato a cooperative e imprese sociali partecipanti al progetto *Miracolo a Milano* realizzato con il sostegno di Fondazione di Comunità Milano onlus.

Molto seguito e atteso il Percorso dedicato alle scuole superiori e studenti universitari che possono già aderire da <https://sicampus.org/sicampus-2021/percorsi-scuole/>. Il Social Innovation Campus si configura di fatto come un'opportunità di orientamento e di apprendimento per gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado, di FP, IFTS e universitari di tutti gli indirizzi e di tutta Italia. Opportunità anche per neodiplomati e neolaureati.

Come per la prima edizione, il Campus mette a disposizione delle nuove generazioni percorsi di sperimentazione, di apprendimento e di confronto molto stimolanti (hackathon, laboratori interattivi, un laboratorio di dibattito sulla Carta dei valori della città del futuro, la possibilità di seguire talk, lectio e workshop tematici...) grazie al coinvolgimento nell'organizzazione di realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative in MIND come Fondazione Triulza; Unipol Gruppo, Coopfond – Confcooperative, Fondo Sviluppo- Legacoop e Fondazione Bracco, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP - Fondazione CAP, Planet Idea e Umana, sponsor; ACRA,



BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSV Net Lombardia, CSV Milano, Distretto 33, Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, Fondazione Cariplo, Fondazione Comunitaria Milano, Giordano dell'Amore Fondazione Social Venture, Italia Circolare, JRC, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld in qualità di content partner. La seconda edizione del Social Innovation Campus ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia.

Le istituzioni pubbliche regionali e milanesi considerano il Social Innovation Campus una grande risorsa per le giovani generazioni che Fondazione Triulza mette a disposizione delle istituzioni e dei territori.

Il Social Innovation Campus concretizza questi obiettivi nel programma delle due giornate (3 e 4 febbraio 2021) che in questa edizione si svolgerà online e che permetterà la partecipazione di scuole, organizzazioni e singoli cittadini anche di altre città italiane che non avrebbero potuto assistere in presenza.

Oltre 3000 studenti delle Scuole Superiori di II grado, leFP e le Università potranno partecipare ad attività o percorsi dedicati, guidati da tutor o esperti da diversi settori, in particolare: Un hackathon su Città e Innovazione Sociale e Ambientale (20 classi/team), un Dibattito sulla Carta dei Valori della città del futuro (8 classi/team) e oltre 39 laboratori e webinar per oltre 2300 studenti. **Una concreta opportunità' di conoscere e sperimentare le nuove frontiere della sostenibilità e dell'impatto sociale, di orientarsi su nuove professionalità e competenze, di approfondire tematiche tecniche e di educazione civica, di accedere a specifiche certificazione Open Badge.**

Tra i laboratori proposti: Human Technopole (due lab su scienza e nuove professioni); ACRA (tredici lab su Agenda 2030 e Cooperazione Internazionale); Arexpo con Stripes Coop Sociale Onlus (dieci lab su hard e soft skills); I.R.C.C.S Istituto Ortopedico Galeazzi (quattro lab su esercizio fisico e salute e nuove prospettive in riabilitazione); Valore Italia quattro lab su moda, sostenibilità ed economia Circolare); Università Degli Studi di Milano (due lab su inventare ed innovare); Umana (quattro webinar su percorsi di ricerca attiva del lavoro, soft skills chiavi per il mercato del lavoro con la possibilità di ottenere specifiche certificazioni Open Badge).

Novità di questa edizione, due contest organizzati nell'ambito del progetto Miracolo a Milano finanziato dalla Fondazione di Comunità Milano onlus, a cui parteciperanno 9 cooperative esistenti e 9 start up cooperative. Queste realtà sono state coinvolte in un percorso di formazione per stimolare e sostenere progetti innovativi al loro interno, che consentano alle cooperative di reagire e ripartire dopo l'emergenza sanitaria. Sviluppare nuovi processi, prodotti e servizi nelle cooperative per ottenere impatti positivi in termini sociali e occupazionali per la "fase 2" e per la fase di ricostruzione.

Programma in progress è disponibile a questo link: <https://sicampus.org/sicampus-2021/programma-culturale/>
Registrazioni e informazioni sul Sito del Social Innovation Campus: <https://sicampus.org/>
Partner coinvolti nell'edizione 2021 a questo link: <https://sicampus.org/sicampus-2021/partners/>