



Comune di Rho



AREA 5 - PIANIFICAZIONE TERRITORIALE
IL DIRETTORE

Arch. Luigi Fregoni

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E SPETTACOLI NELL'AMBITO DEL "WEEKEND DELL'INNOVAZIONE 2026"

* * *

Visti:

- l'art. 134 "Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato" del "Codice dei Contratti Pubblici", Decreto Legislativo n. 36/2023;
- l'art.119 del TUEL (D.lgs. 18 agosto 2000, n.267) che prevede la possibilità in capo Comuni di sottoscrivere contratti di sponsorizzazione, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati o fornire servizi aggiuntivi;
- l'art. 43 comma 1 della Legge n. 449/1997 che ha inserito la tipologia contrattuale della sponsorizzazione tra gli strumenti utilizzabili dagli Enti Locali per favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e per la realizzazione di maggiori economie, nonché per una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art. 28, comma 2 bis), lettera c), della Legge n. 448/1998 e s.m.i.;

Visto il Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione del Comune di Rho approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 del 17/04/2013;

Richiamate:

- la Deliberazione di Giunta Comunale n.16 del 3 febbraio 2026 avente ad oggetto "REALIZZAZIONE DELLA STRATEGIA 'RHO SMART CITY' - PRESA D'ATTO DELLE INIZIATIVE IN CORSO E INDIRIZZI PER LA REDAZIONE DEL PIANO SMART CITY TRIENNALE 2026-2028 E RELATIVO MODELLO ORGANIZZATIVO";
- la Deliberazione di Giunta Comunale del 17/03/2026 avente ad oggetto "PRESA D'ATTO DELLA PRIMA BOZZA DEL PIANO SMART CITY E INDIRIZZI PER LA PROSECUZIONE DELL'ATTIVITA' COORDINATA DEL TAVOLO TECNICO DI CUI ALLA DGC N.16/2026";

Richiamata la determinazione del Direttore Area 5 Pianificazione Territoriale n. 252 del 24/03/2026 di approvazione dello schema di avviso pubblico per il reperimento di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi e spettacoli nell'ambito del "weekend dell'innovazione" previsto per i giorni 16 e 17 maggio 2026;

Dato atto che il "weekend dell'innovazione" inizialmente previsto per maggio, è ora indicativamente programmato per il **weekend del 17 e 18 ottobre**;

Il Comune di Rho, attraverso il presente avviso pubblico, intende individuare soggetti pubblici e privati disponibili a sostenere, attraverso forme di sponsorizzazione, la realizzazione di eventi e spettacoli nell'ambito del predetto "Weekend dell'Innovazione", iniziativa finalizzata alla divulgazione e al coinvolgimento della cittadinanza sui temi della Smart City, dell'innovazione tecnologica e della trasformazione digitale.

1. Soggetto promotore

Il Comune di Rho è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione e assume il ruolo di soggetto sponsorizzato (sponsee).

Il presente Avviso è finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni d'interesse e non è vincolante per l'Amministrazione.

A tal proposito si intende:

- a. per "**contratto di sponsorizzazione**": un contratto atipico e bilaterale a titolo oneroso, mediante il quale il Comune di Rho (in qualità di soggetto sponsorizzato o sponsee), agendo nell'ambito delle proprie iniziative, offre ad un terzo (sponsor) la possibilità di pubblicizzare e promuovere la propria ragione sociale, la propria immagine, il proprio logo o marchio, i propri prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, in cambio dell'impegno da parte dello sponsor a pagare un determinato corrispettivo ovvero a fornire a titolo gratuito una determinata prestazione o fornitura, secondo modalità e tempi pattuiti nello stesso contratto;

- b. per “**sponsorizzazione**”: ogni contributo in beni, servizi, denaro o altri tipi di prestazioni, interventi o altro tipo di utilità provenienti da terzi a titolo gratuito allo scopo di promuovere la propria ragione sociale e le proprie attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- c. per “**sponsor**”: il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Rho; può essere un soggetto pubblico o privato, un’associazione senza fini di lucro costituita con atto notarile o un insieme di più soggetti in associazione tra loro;
- d. per “**sponsorizzato**” o “**sponsee**”: il Comune di Rho, in qualità di soggetto sponsorizzato e parte del contratto di sponsorizzazione, che si obbliga ad associare alla propria attività il nome o i segni distintivi dello sponsor;
- e. per “**spazio pubblicitario**”: lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni messe a disposizione dal Comune di Rho per la pubblicità dello sponsor;
- f. per “**veicolo pubblicitario**”: l’opera o la prestazione attraverso l’esecuzione della quale lo sponsor produce un beneficio conseguente alla sponsorizzazione.

2. Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione prevista è finalizzata alla realizzazione di eventi, iniziative e spettacoli pubblici nell’ambito del “Weekend dell’Innovazione”, con particolare riferimento ad attività di divulgazione, edutainment e coinvolgimento della cittadinanza sui temi dell’innovazione, della Smart City e della trasformazione digitale.

La sponsorizzazione potrà essere di natura economica, mediante erogazione di contributi finanziari;

Le attività oggetto di sponsorizzazione andranno a finanziare, a titolo esemplificativo e non esaustivo: spettacoli, talk, installazioni, momenti divulgativi, eventi pubblici e iniziative di animazione urbana coerenti con le finalità dell’iniziativa.

3. Contenuti dell’accordo

I rapporti tra il Comune di Rho e lo sponsor saranno disciplinati tramite apposito contratto redatto sulla base dello schema di cui all’Allegato C.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere concordati successivamente tra sponsor e soggetto sponsorizzato in base alle peculiari caratteristiche della proposta di sponsorizzazione.

Saranno a carico dello sponsor eventuali imposte, tasse e oneri connessi. Lo sponsor potrà beneficiare dei vantaggi fiscali previsti dalla normativa vigente.

4. Impegni del Comune di Rho in qualità di soggetto sponsorizzato

Al soggetto individuato come sponsor il Comune di Rho garantisce un adeguato ritorno d’immagine tramite attività che saranno specificatamente pattuite e che possono includere (elenco non esaustivo):

- riconoscimento pubblico per l’azienda attraverso comunicati stampa relativi al progetto anche in forma condivisa e congiunta tra sponsor e soggetto sponsorizzato;
- promozione dell’iniziativa attraverso i canali di comunicazione ufficiali del Comune e i media locali;
- possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l’adesione all’iniziativa promossa dal Comune di Rho, intendendosi con questo anche la possibilità (da confermare caso per caso) di utilizzare il logo del Comune;
- visibilità durante lo svolgimento degli eventi, anche mediante presenza del marchio negli spazi fisici e nei materiali collegati;
- inserimento del logo dello sponsor nei materiali promozionali e informativi relativi all’iniziativa;
- eventuale possibilità di intervento o partecipazione attiva all’interno del programma dell’evento, ove coerente con le finalità dello stesso.

5. Impegni dello Sponsor

Al soggetto selezionato come sponsor compete come obbligazione la prestazione di servizi, forniture e/o contributi economici finalizzati alla realizzazione delle attività previste nell’ambito del “Weekend dell’Innovazione” e, più in generale, delle iniziative di coinvolgimento della cittadinanza sui temi dell’innovazione e della Smart City promosse dal Comune di Rho.

6. Requisiti dello sponsor

Potranno presentare richiesta di partecipazione soggetti pubblici o privati (imprese, società e associazioni) dotati della capacità di contrarre con la pubblica amministrazione (art. 94 – cause di esclusione automatica e 95 – cause di esclusione non automatica - del D.Lgs. 36/2023).

Sono esclusi dalla partecipazione:

- soggetti che abbiano in corso controversie legali con il Comune di Rho;
- soggetti in conflitto d’interessi con l’attività pubblica;

- soggetti non in regola con la normativa sulla contrattazione con la Pubblica Amministrazione;

Ai sensi dell'art. 11 del Regolamento citato in premessa è inoltre facoltà del Comune di Rho rifiutare le sponsorizzazioni per le motivazioni riportate nello stesso articolo.

7. Modalità di presentazione

Poiché l'evento "weekend dell'innovazione 2026" è, indicativamente, programmato per il **17 e 18 ottobre 2026**, i soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno inviare, **in tempo utile**, la propria candidatura via PEC all'indirizzo: pec.comunerho@legalmail.it indicando come oggetto della PEC: "AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSOR – WEEKEND DELL'INNOVAZIONE 2026".

I soggetti interessati dovranno allegare alla pec i seguenti documenti:

- Modulo di partecipazione **Allegato B** compilato e firmato;
- Copia del documento d'identità del sottoscrittore quale rappresentante legale;

8. Esame delle proposte

Le candidature di sponsorizzazione saranno esaminate da una commissione presieduta dal Dirigente responsabile della struttura interessata alla sottoscrizione del contratto o suo delegato.

Fermo restando che l'Amministrazione eserciterà la propria discrezionalità nel rispetto dei principi di trasparenza, proporzionalità e parità di trattamento, la valutazione sarà effettuata sulla base del valore economico della sponsorizzazione.

In caso di candidature concorrenti, il Comune si riserva di avviare una fase negoziale al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere alla stipula qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea o di interesse.

9. Trattamento dati personali

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE n. 2016/679 (G.D.P.R.) e del Codice Privacy (D.Lgs. 196/2003) coordinato ed aggiornato, da ultimo, con le modifiche apportate dal D.L. 8ottobre2021, n. 139, convertito con modificazioni dalla Legge 3 dicembre 2021, n. 205 e dal D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, con effetto a decorrere dal 15 luglio 2023 i dati personali forniti dallo sponsor e obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

10. Responsabile del Procedimento e referente

Arch. Luigi Fregoni

Direttore Area 5 – Pianificazione del Territorio

Tel. 0293332283 - Email: luigi.fregoni@comune.rho.mi.it

Antonio Sestito

Responsabile Segreteria d'Area

Tel. 0293332470 - Email: antonio.sestito@comune.rho.mi.it

11. Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato:

- sull'Albo Pretorio online del Comune di Rho;
- sul sito istituzionale del Comune di Rho: www.comune.rho.mi.it

12. Allegati

- All. B modulo di partecipazione
- All. C schema di contratto di sponsorizzazione

II DIRETTORE
Arch. Luigi Fregoni

Allegato B Modulo partecipazione

**Al Comune di Rho
SEDE**

OGGETTO: ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL PROGETTO: "WEEK END DELL'INNOVAZIONE 2026".

Il/la sottoscritto/a _____,
nat ___ a _____ il _____ in qualità di legale
rappresentante dell'operatore economico _____
C.F. _____ Partita IVA _____
con sede legale in _____ prov. _____ Via/Civico _____
e-mail _____
PEC _____
telefono _____

CHIEDE

di partecipare alla SELEZIONE IN OGGETTO come:

(barrare il tratto corrispondente alla modalità di partecipazione della Ditta concorrente)

- Impresa singola
- Società
- Consorzio
- Altro _____

OFFRENDO UNA SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA avente a un valore di mercato stimato di € _____;

Ai sensi degli articoli 46, 47 e 48 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del sopracitato D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

1. che l'impresa che rappresenta è iscritta al Registro delle Imprese (o istituzione equipollente nel caso l'impresa candidatasi sia società di diritto estero) di _____ ed attesta i seguenti dati:
 - denominazione e forma giuridica _____;
 - n. di iscrizione nel Registro delle imprese _____;
 - data di inizio dell'attività _____;

2. di essere in possesso dei requisiti di ordine generale e di non avere motivi di esclusione di cui all'art. 94, D. Lgs. n. 36/2023.

DICHIARA ALTRESÌ

- di prendere atto che i rapporti tra il Comune di Rho quale soggetto sponsorizzato e lo sponsor saranno disciplinati uno specifico contratto stipulato in base alla normativa vigente;
- di aver preso visione e di accettare integralmente tutte le condizioni contenute nell'avviso esplorativo e nel Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione del Comune di Rho approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 del 30/04/2010;
- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni;
- di essere informato che, ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo Protezione Dati personali del 27 aprile 2016 n. 679 e ai sensi del Nuovo Codice Privacy (D.Lgs 196/2003) coordinato ed aggiornato, da ultimo, con le modifiche apportate dal D.L. 8 ottobre 2021, n. 139, convertito, con modificazioni, dalla L. 3 dicembre 2021, n. 205 e dal D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, con effetto a decorrere dal 15 luglio 2023, i dati personali forniti dallo sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima; i dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto. I dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e per gli eventuali procedimenti amministrativi e giurisdizionali conseguenti;
- di autorizzare l'Ente ad inviare tutte le comunicazioni al seguente recapito PEC:
_____@_____

Luogo e data, _____

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE _____

La presente istanza-dichiarazione deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante della Ditta o da persona autorizzata ad impegnare la stessa, mediante delega o procura da allegare contestualmente in copia.

La pratica è trattata dall'Area 5 - Pianificazione Territoriale.

Direttore Area: Arch. Luigi Fregoni luigi.fregoni@comune.rho.mi.it - 0293332283

Funzionario Amministrativo: Antonio Sestito antonio.sestito@comune.rho.mi.it - 0293332470

COMUNE DI RHO
Protocollo Interno N. 39945/2026 del 12-06-2026
Doc. Principale - Class. 6 - Copia Del Documento Firmato Digitalmente

ALLEGATO C

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E SPETTACOLI NELL'AMBITO DEL "WEEKEND DELL'INNOVAZIONE 2026"

L'anno duemila..... (20.....), il giorno
..... (.....) del mese di
....., presso la Sede Municipale del Comune di
Rho,

Da una parte:

.....
.....nat* a
..... (.....) il
...../...../....., domiciliato per il presente atto in *** il/la quale agisce in questo
atto in nome e per conto del Comune di Rho,
C.F....., in qualità di
..... del
....., autorizzat*, ai sensi del combinato
disposto dell'articolo 107, commi 2 e 3 e dell'articolo 109, comma 2 del T.U.E.L., con
giusto decreto sindacale n. __del _____, di seguito denominato "Soggetto
sponsorizzato" o "Sponsee";

Da una parte: Il/La Sig..... nat* a
..... il, in qualità di rappresentante legale della (Ragione
Sociale Associazione, Ente, Impresa)..... con sede
legale a....., via n....., P. IVA
....., provvist* di ogni potere in forza di quanto stabilito dagli articoli
dello Statuto societario, agli atti del Comune prot. n. del
...../...../..... (oppure, allegata al presente atto), di seguito denominato
"Sponsor";

Richiamati l'articolo 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36, l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, e l'articolo 119 del decreto legislativo 28 agosto 2000 n. 267, relativi alla stipula di contratti gratuiti e forme speciali di partenariato;

Visto il Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di Sponsorizzazione del Comune di Rho approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 del 17/04/2013;

Richiamati i contenuti della Determinazione Dirigenziale n. del di approvazione dell'Avviso per la ricerca di Sponsor e di adozione dello schema del presente accordo che disciplina le obbligazioni reciproche fra le parti;

Premesso che:

- a seguito delle proposte pervenute entro il ***, in data _____ si è riunita la Commissione giudicatrice che ha selezionato quale Sponsor del progetto in oggetto il suddetto operatore economico;
- la Determinazione Dirigenziale n. ___ del *** ha approvato la selezione del suddetto Operatore Economico quale Sponsor del Progetto in oggetto;

Preso atto che questa specifica fattispecie rientra nelle ipotesi di esenzione da CIG;

Le parti prendono atto reciprocamente che le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

Tutto ciò premesso le parti, come sopra costituite convengono e stipulano quanto segue.

Art. 1 – Oggetto

L'oggetto del presente contratto è la Sponsorizzazione dell'attuazione del WEEK END DELL'INNOVAZIONE 2026" secondo quanto offerto dallo Sponsor nella candidatura presentata per la partecipazione alla selezione indetta con l'Avviso Pubblico approvato con determinazione dirigenziale n. del, da intendersi parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art. 2 – Impegni dello Sponsor

Lo Sponsor si impegna ad erogare un contributo del valore complessivo quantificabile in €.....secondo i termini e le modalità dettagliate nella candidatura presentata in sede di manifestazione di interesse.

Art. 3 – Impegni del Comune (Soggetto sponsorizzato)

Il Comune si impegna a garantire le controprestazioni meglio indicate al punto 4) dell'Avviso Pubblico.

Art. 4 – Obblighi fiscali della Sponsorizzazione e requisiti societari

Tutte le spese, imposte e tasse, relative alla stipulazione e all'eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello Sponsor. Lo Sponsor, inoltre, dovrà provvedere al pagamento:

- degli eventuali oneri derivanti dall'imposta di pubblicità per l'esposizione del proprio marchio e di altri messaggi pubblicitari riportati sulle eventuali strutture allestite per eventi su suolo pubblico;
- qualsiasi altro onere necessario alla realizzazione degli eventi realizzati (a titolo meramente esemplificativo: oneri SIAE, oneri derivanti da diritti televisivi, cachet artistici, etc.).

Art. 5 – Durata contrattuale

Il presente contratto avrà durata di 24 mesi dalla data della stipula, prorogabili in accordo tra le Parti. L'eventuale proroga dovrà essere formalizzata con atto scritto sottoscritto da entrambe le Parti.

Art. 6 – Risoluzioni e Recesso

Il Comune in qualità di Soggetto sponsorizzato ha facoltà di recedere prima della scadenza, per sopravvenienza di interesse pubblico da tutelare, previa tempestiva e formale comunicazione allo Sponsor. Il Comune si riserva inoltre la facoltà di recedere dal presente Accordo:

- per sopravvenuti motivi di interesse pubblico nonché nel caso in cui lo Sponsor rechi danno all'immagine del Comune fermo restando il diritto di risarcimento;
- ai sensi del D.L. n.231/2001 "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di responsabilità giuridica a norma dell'art.11 della L.29/09/2000 n.300" e successive modificazioni ed integrazioni qualora dopo la sottoscrizione venisse a conoscenza che lo Sponsor non sia più in possesso dei requisiti di cui all'art. 6 dell'Avviso;
- qualora la società abbia promosso comportamenti contrari ai principi costituzionali, non rispettosi della dignità della persona, offensivi di valori o contenenti espressioni di fanatismo, razzismo, violenza, odio o minaccia, o comunque abbia violato i principi di cui all'art. 6 dell'Avviso e dell'art. 11 del Regolamento citato in premessa.

Il presente accordo potrà essere risolto inoltre ai sensi dell'art. 1453 e seguenti del Codice Civile in caso di gravi inadempimenti delle Parti rispetto alle reciproche obbligazioni assunte previa contestazione scritta degli inadempimenti. La comunicazione deve essere notificata dalla parte recedente a mezzo raccomandata A.R. o PEC, con anticipo di almeno giorni dieci (10).

Art. 7 – Cessione dell'Accordo

Il presente Accordo ed i suoi effetti tecnici non possono essere ceduti neanche parzialmente pena la nullità dei relativi atti e la risoluzione di diritto dell'Accordo medesimo ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del CC

Art. 8 – Controversie Le Parti eleggono domicilio legale presso la residenza comunale. Per tutte le controversie che dovessero insorgere per l'esecuzione del presente contratto è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Art. 9 – Modifiche Qualsiasi modifica al presente accordo dovrà, a pena di nullità, avvenire in forma scritta ed essere autorizzata da entrambi le parti.

Art. 10 – Spese

Tutte le spese relative al presente contratto sono a carico dello Sponsor.

Art. 11– Disposizioni generali e finali

Per quanto non disciplinato nel presente atto si rinvia alle disposizioni di Legge in materia, con particolare riferimento al Testo unico degli Enti Locali, al Regolamento comunale sulle Sponsorizzazioni citato in premessa, e alle condizioni del Decreto Legislativo n. 36 del 2023, nonché alle disposizioni del Codice Civile, per quanto compatibili con la natura ed i contenuti del contratto. Il Comune, ai sensi del Codice Privacy (D.Lgs 196/2003) coordinato ed aggiornato, da ultimo, con le modifiche apportate dal D.L. 8 ottobre 2021, n. 139, convertito, con modificazioni, dalla L. 3 dicembre 2021, n. 205 e dal D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, con effetto a decorrere dal 15 luglio 2023, informa la parte contraente che tratterà i dati, contenuti nel presente contratto, esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti comunali in materia. Le parti si obbligano a mantenere riservate le informazioni relative alle attività di cui verranno a conoscenza in relazione al presente accordo e si obbligano ad impegnare il proprio personale a mantenere riservate tali informazioni ai sensi della normativa vigente in materia e trattamenti dei dati personali.

Il presente contratto, composto da n. pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

Letto, approvato e sottoscritto Rho, (data e firma digitale)

Per il Comune quale soggetto sponsorizzato (nome, cognome, funzione)

.....

Per lo Sponsor (nome, cognome della parte)

.....