

BANDO #OPERAZIONE COMUNITA' 2026
STRATEGIA DI SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE
"Ponti e Cerniere"

Con Te PartiRHO

"L'energia sociale muove i territori"

1 Finalità

L'iniziativa #Operazione Comunità si configura come un bando destinato a promuovere l'attivismo civico attraverso il sostegno economico a progetti ideati da gruppi di **almeno 5 cittadini (di cui 2 giovani tra i 18 e i 34 anni) residenti o domiciliati nel Comune di Rho, e ancora meglio nei quartieri focus della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile, ovvero Lucernate, San Michele e San Martino**, e facoltativamente altri 5 cittadini residenti o domiciliati nell'ambito rhodense. Ogni proposta selezionata può ricevere un **contributo massimo di 1.000 euro**, gestito tramite rigorose procedure di rendicontazione e monitoraggio supportate dal Consorzio Cooperho Alto Milanese.

Il processo valorizza la dimensione collettiva e l'inclusione, offrendo un percorso di affiancamento costante tra operatori specializzati e soggetti proponenti per trasformare le idee in azioni concrete. Particolare attenzione è rivolta alla capacità dei gruppi di generare sinergie territoriali, evitando la frammentazione e promuovendo legami sociali duraturi nel tempo, in particolare nei territori focus della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile del Comune di Rho.

L'esperienza pregressa di progetti simili evidenzia l'importanza di una progettazione condivisa e di una comunicazione fluida per garantire il successo delle attività nel tessuto comunitario.

Il bando si inserisce all'interno della proposta progettuale dell'Azione 7 di Capacity Building di Comunità della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile, mirata a costruire un'infrastruttura sociale che accompagni la riqualificazione fisica degli spazi urbani (Lucernate, San Martino e San Michele).

Il bando è rivolto esclusivamente a gruppi informali (minimo 5 - massimo 10 persone) per stimolare l'impegno civico diretto, escludendo la partecipazione di enti formali o amministrazioni pubbliche, che possono però supportare e collaborare le progettazioni in ottica di emersione e valorizzazione delle risorse territoriali.

Non si tratta solo di un finanziamento, ma di un processo accompagnato.

È obbligatorio un incontro con un operatore specializzato preliminare alla presentazione della proposta progettuale affinché i cittadini possano ricevere supporto per affinare l'idea, la connessione alle reti territoriali ed eventuali elementi di innovazione.

Saranno privilegiati i progetti capaci di intercettare le fragilità del territorio, di creare reti stabili nel tempo e di innovare rispetto a proposte già esistenti.

2 Aree d'intervento dei progetti

Il Bando #Operazione Comunità intende favorire la diretta attivazione dei cittadini e dei giovani dei Comuni dell'ambito rhodense nell'ideare e progettare azioni di stampo partecipativo e territoriale relative al tema della cittadinanza attiva e del capacity building attraverso la creazione di spazi di aggregazione, al potenziamento di realtà di socializzazione ed inclusione già attive e presenti sui territori. Il bando riguarda la presentazione di un'idea innovativa e sperimentale, di impatto per la comunità e con protagonisti e beneficiari i cittadini e con particolare attenzione al target giovani.

Le proposte progettuali ricevute dovranno per quanto possibile:

- a) Favorire la nascita e la costruzione di legami solidali tra i cittadini, attraverso la creazione di occasioni di collaborazione, condivisione, reciprocità, mutuo aiuto, socialità;
- b) Generare opportunità di inclusione per tutti i cittadini con differenti vulnerabilità.
- c) Prevedere un'azione specifica, un evento o un aggancio concreto e pratico con i luoghi della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile, ovvero, la frazione di Lucernate, e i quartieri di San Michele e San Martino.

Attenzioni da avere!

I team che presenteranno le idee progettuali sono chiamati a coinvolgere altri cittadini e giovani, per allargare e rafforzare la rete, con l'attenzione ad intercettare, incontrare e sostenere persone fragili o sole che vivono e attraversano i territori cardine della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile del Comune di Rho.

3 Soggetti che possono partecipare

I destinatari del bando sono team composti da **minimo 5 persone** accomunate dallo stesso bisogno e dalla condivisione della stessa idea, **di cui almeno 2 giovani tra i 18 e i 34 anni**.

I 5 cittadini obbligatori del team, inclusi 2 giovani tra i 18 e i 34 anni devono essere residenti o domiciliati nel Comune di Rho ed in particolar modo nelle zone focus della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile, ovvero la frazione di Lucernate e i quartieri di San Michele e San Martino. Gli

altri 5 cittadini firmatari sono facoltativi e possono essere residenti e domiciliati nell'ambito rhodense (Rho, Arese, Lainate, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Vanzago, Pero, Cornaredo, Settimo Milanese).

TEAM– DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I componenti del team che propongono il progetto sottoscrivono un accordo di collaborazione (vedi allegato 1) in cui definiscono e si impegnano a:

- ✓ condividere gli obiettivi del progetto e co-progettarne le azioni;
- ✓ collaborare fattivamente alla realizzazione delle attività;
- ✓ individuare un referente di progetto per la gestione amministrativa dei contributi;
- ✓ delegare tale referente al compito di interfaccia con i referenti del progetto SSUS, per il monitoraggio e la valutazione degli obiettivi, delle azioni e delle modalità organizzative del Progetto.

4 Modalità organizzative

I team interessati a partecipare al bando dovranno **OBBLIGATORIAMENTE** contattare i referenti dell'azione 7 di Capacity Building della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile per un incontro di **co-design** della proposta progettuale, nel quale saranno sviluppati alcuni focus tematici per migliorare e perfezionare le idee che saranno poi inviate dal team.

I cittadini interessati a presentare un progetto potranno visionare i documenti, chiedere informazioni, dialogare e/o connettersi con altri team proponenti, raccogliere spunti, porre quesiti, delineando quindi un piano di fattibilità delle attività e l'eventuale implementazione della rete dei soggetti coinvolgibili e dei territori di impatto.

La **data di scadenza per l'invio della proposta progettuale del bando è lunedì 31 agosto 2026**, quindi l'incontro di co-design deve avvenire indicativamente entro la fine di luglio 2026.

Seguiranno degli incontri di valutazione dei progetti ricevuti della giuria di valutazione ed entro fine settembre uscirà la graduatoria definitiva che verrà resa pubblica e inviata ai team dei progetti selezionati.

Infine i team dei progetti selezionati verranno formalmente invitati a partecipare all'evento di avvio del bando che coinciderà con l'evento di inaugurazione del parco di Lucernate (data da fissare, indicativamente entro ottobre 2026).

Per tutti i progetti che non saranno finanziati sarà comunque possibile prendere contatto con uno dei referenti del Bando #operazione Comunità al fine di programmare un incontro che potrà essere effettuato in presenza o in call per finalizzare e mettere a terra l'idea progettuale, ovviamente senza un budget a disposizione.

Per tutte le ulteriori informazioni o chiarimenti rispetto al bando è possibile inviare una mail indicando come oggetto "Bando #Operazione Comunità" a marta.carli@cooperho.it o contattarla al numero 338.7215034

Budget

A tutti i progetti selezionati sarà data la possibilità di usufruire di un budget di 1000€ per l'attuazione e lo sviluppo della proposta progettuale.

Le voci di spesa dovranno essere coerenti con le attività di ogni progetto finanziato.

Sono ammissibili le seguenti spese: materiali, beni di consumo, attrezzature, polizze assicurative, incarichi di personale tramite forme regolari.

Tutte le spese dovranno essere giustificate e accompagnate da relativa documentazione.

Dopo un primo incontro di avvio delle proposte progettuali sarà obbligatorio definire un cronoprogramma delle azioni interne alla proposta e fissare con il referente di progetto due incontri di monitoraggio intermedi prima della chiusura del bando.

Infine la strategia di comunicazione del progetto avrà un ruolo centrale al fine di raggiungere, coinvolgere e valorizzare le singole idee che nasceranno ed uno storytelling delle proposte e delle azioni che attraverseranno l'ambito rhodense.

I protagonisti del progetto non saranno solo beneficiari, ma diventeranno “ambasciatori” delle differenti progettazioni sui territori.

I progetti selezionati saranno accompagnati nel percorso di attuazione e affiancati nelle azioni di monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti da parte degli operatori di riferimento del progetto.

Durata

Le iniziative dei progetti dovranno essere di carattere continuativo e potranno partire da ottobre 2026 e dovranno obbligatoriamente concludersi entro il 31 ottobre 2027 per convergere poi in una festa finale indicativamente nel mese di dicembre 2027.

5 Valutazione e selezione dei progetti

La commissione valuterà i progetti pervenuti secondo i seguenti requisiti e attribuendo i seguenti punteggi a ciascuna voce (per un massimo complessivo di 100 punti):

1. Validità del progetto (da 0 a 20 punti);
2. Attitudine del progetto ad attivare reti di cittadini e giovani, a diffondere l'idea progettuale e ad allargare la rete (da 0 a 15 punti);
3. Capacità di rispondere a bisogni concreti che non trovano risposta nelle iniziative presenti sul territorio (da 0 a 15 punti)
4. Attuazione delle proposte e degli eventi nei luoghi della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile del Comune di Rho (da 0 a 15 punti)
5. Orientamento del progetto a sostegno della collettività e della comunità territoriale (da 0 a 10 punti)
6. Sostenibilità del progetto nel tempo e replicabilità in altri territori (da 0 a 10 punti)
7. Capacità di connettersi alle altre azioni della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile e del progetto #Oltreiperimetri (da 0 a 10 punti)
8. Innovazione rispetto a iniziative e attività simili già esistenti (da 0 a 5 punti)

9. Voto della comunità (5 punti plus) - Dopo la selezione della giuria dei 10 progetti selezionati, è previsto un evento pubblico di presentazione alla comunità, indicativamente entro ottobre 2026. In questa occasione, i cittadini potranno esprimere le proprie preferenze rispetto ai progetti vincitori e il progetto che raccoglierà più voti otterrà questi 5 punti plus e un budget aggiuntivo rispetto al contributo standard di 1.000€.

I progetti che non raggiungeranno il punteggio minimo di 20 punti, verranno esclusi.

Fasi di selezione:

- 1) Nella prima fase, che si conclude entro il 15 settembre 2026, la commissione di valutazione interna fa una prima selezione dei progetti proposti e seleziona i progetti in base al punteggio raggiunto.
- 2) La seconda fase, prevede l'invito dei progetti selezionati all'evento di avvio del Bando #Operazione Comunità attraverso una comunicazione via e-mail al Referente del Team del Progetto. La seconda fase si conclude entro ottobre 2026.

La selezione dei progetti coinvolgerà una commissione di valutatori e valutatrici per la selezione dei progetti del bando #Operazione Comunità, basandosi su una graduatoria definita secondo i requisiti precedentemente definiti e attribuirà un punteggio ad ogni progetto.

Inammissibilità dei progetti

Possono partecipare solo le persone fisiche, non le persone giuridiche. Non sono quindi ammissibili ad es. progetti presentati da Amministrazioni pubbliche, Istituzioni scolastiche, Imprese, Cooperative Sociali, Associazioni. Non sono ammissibili, inoltre, progetti che non siano coerenti con le finalità e gli obiettivi del bando, incompleti o che stiano già beneficiando di finanziamenti per le stesse azioni.

6 Modalità di presentazione

Il progetto va presentato compilando i modelli dei documenti da presentare:

- Domanda di partecipazione (Allegato 1)
- Formulario progetto (Allegato 2)

- Informativa Privacy (Allegato 3)
- una copia di un documento di identità del referente del progetto
- altri allegati che si ritengono utili per una miglior presentazione del progetto come la descrizione breve del progetto anche tramite supporti audio o video

La documentazione dovrà essere inviata entro lunedì 31 agosto 2026 via e-mail all'indirizzo indicando come oggetto "Bando #Operazione Comunità" a marta.carli@cooperho.it

Ricordiamo infine che l'incontro **di co-design della proposta è obbligatorio** per tutti i team che presenteranno la proposta progettuale relativa al bando #Operazione Comunità.

7 Prossimi passi!

I cittadini interessati a presentare un progetto potranno visionare il video promozionale del Bando #Operazione Comunità sui canali social del Consorzio Cooperho, nonché chiedere informazioni, dialogare per conoscere idee simili, raccogliere spunti, porre quesiti agli operatori specializzati della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile.

I cittadini interessati a presentare la proposta progettuale devono necessariamente prendere contatto con Marta Carli, tramite email a marta.carli@cooperho.it o telefonicamente al 338.7215034 al fine di programmare l'incontro di co-design previa la presentazione del bando.

I progetti finanziati saranno accompagnati nel percorso di attuazione e affiancati nelle azioni di monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti da parte degli operatori specializzati dell'Azione 7 della Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile.