



RHO

RHO
2030
CITTÀ DA VIVERE



Comune di Rho

INTRODUZIONE

Il Piano Strategico della Città di Rho ha disegnato il percorso da intraprendere per lo sviluppo del nostro territorio attraverso la definizione di obiettivi strategici di medio-lungo termine.

Il Piano Strategico di Rho si affianca al Piano Strategico della Città Metropolitana di Milano, come sua naturale declinazione territoriale. Con Milano abbiamo condiviso l'esperienza di Expo 2015 e adesso stiamo vivendo lo sviluppo di quest'area in un'ottica di crescita comune con MIND Milano Innovation District. Dobbiamo prepararci ad accogliere questo nuovo straordinario progetto per cogliere tutte le opportunità che ne deriveranno, valorizzando le eccellenze rhodensi.

La redazione del Piano Strategico quindi non poteva che partire da Rho, come città capofila del Nord Ovest, per poi allargare il Piano e gli obiettivi strategici anche agli altri Comuni. Continua in questo modo l'intento di Città metropolitana nel dar corpo al cambiamento e rendere il nostro territorio laboratorio e incubatore dei cambiamenti politico-istituzionali.

Il Piano Strategico della Città di Rho, un progetto non scontato che guarda lontano, un processo in divenire, che ha raccolto la partecipazione e i contributi di svariati attori del nostro territorio, cui rinnoviamo i nostri ringraziamenti per il prezioso e variegato contributo.

Validato a luglio 2019 dal Consiglio Comunale tutto, il Piano è entrato ormai nella sua prima fase applicativa con progetti che ne seguono le sue linee guida principali ancor più strategiche e portanti, se guardate ora attraverso questa Crisi Globale generata dall'emergenza Covid – 19, che impone una nuova via per accompagnare la radicale modifica degli stili di vita dei cittadini e dell'organizzazione della Città, creando e sostenendo le condizioni favorevoli alla riattivazione delle risorse locali.

Rho si pone al passo con le nuove strategie rigenerative della città, verde, ecosostenibilità, attrattività, accoglienza, arte, storia, cultura... RHO, città da vivere!

L'Assessore al Piano Strategico

Sabina Tavecchia

Il Sindaco

Pietro Romano

Crediti



INDICE CONTENUTI

PARTE I. RHO OGGI

ASPETTI SOCIO-ECONOMICI, LE TRASFORMAZIONI
DEL NORD OVEST MILANO, I PUNTI DI FORZA DELLA CITTÀ

PARTE II. IL PIANO AL LAVORO

FINALITÀ E LINEE STRATEGICHE

PARTE III. RHO FUTURA

LA STRATEGIA DI BREVE-MEDIO PERIODO
E LO SCENARIO DI LUNGO TERMINE

• Il Piano è stato elaborato e redatto prima dell'emergenza COVID e non tiene conto delle misure eccezionali adottate per contrastare la diffusione del contagio. Nello scenario della ripartenza dopo l'emergenza epidemica, riteniamo che il Piano potrà dispiegare la sua piena efficacia e accompagnare la radicale modifica degli stili di vita dei cittadini e dell'organizzazione della Città creando e sostenendo le condizioni favorevoli alla riattivazione delle risorse locali.

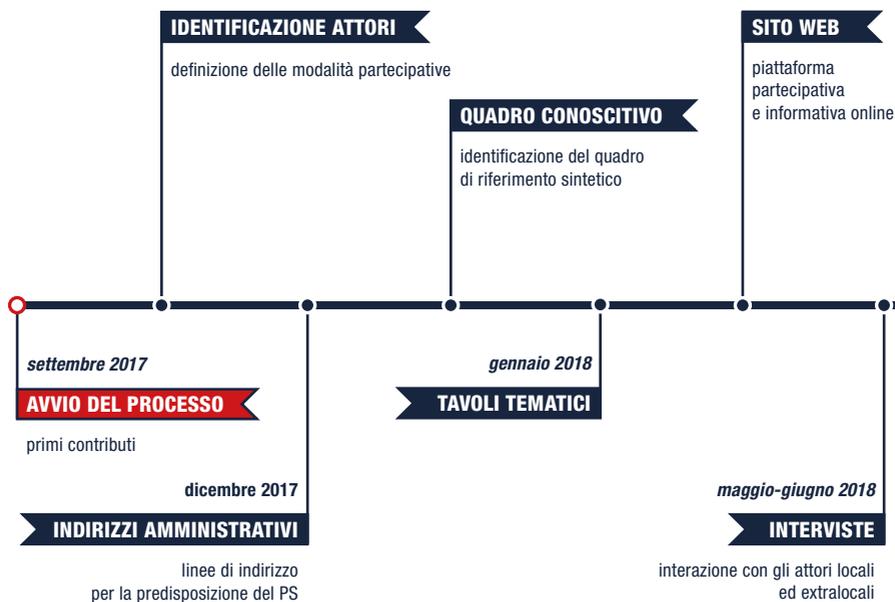


CARATTERISTICHE E FINALITÀ DEL PIANO STRATEGICO

*PER RIDISEGNARE IL FUTURO DELLA CITTÀ,
L'AMMINISTRAZIONE HA DECISO DI DOTARSI
DI UNO STRUMENTO:*

• PROGRAMMATICO E OPERATIVO

di natura intersettoriale, non prescritto dalla legge,
con un duplice orizzonte temporale di breve-medio
e lungo periodo



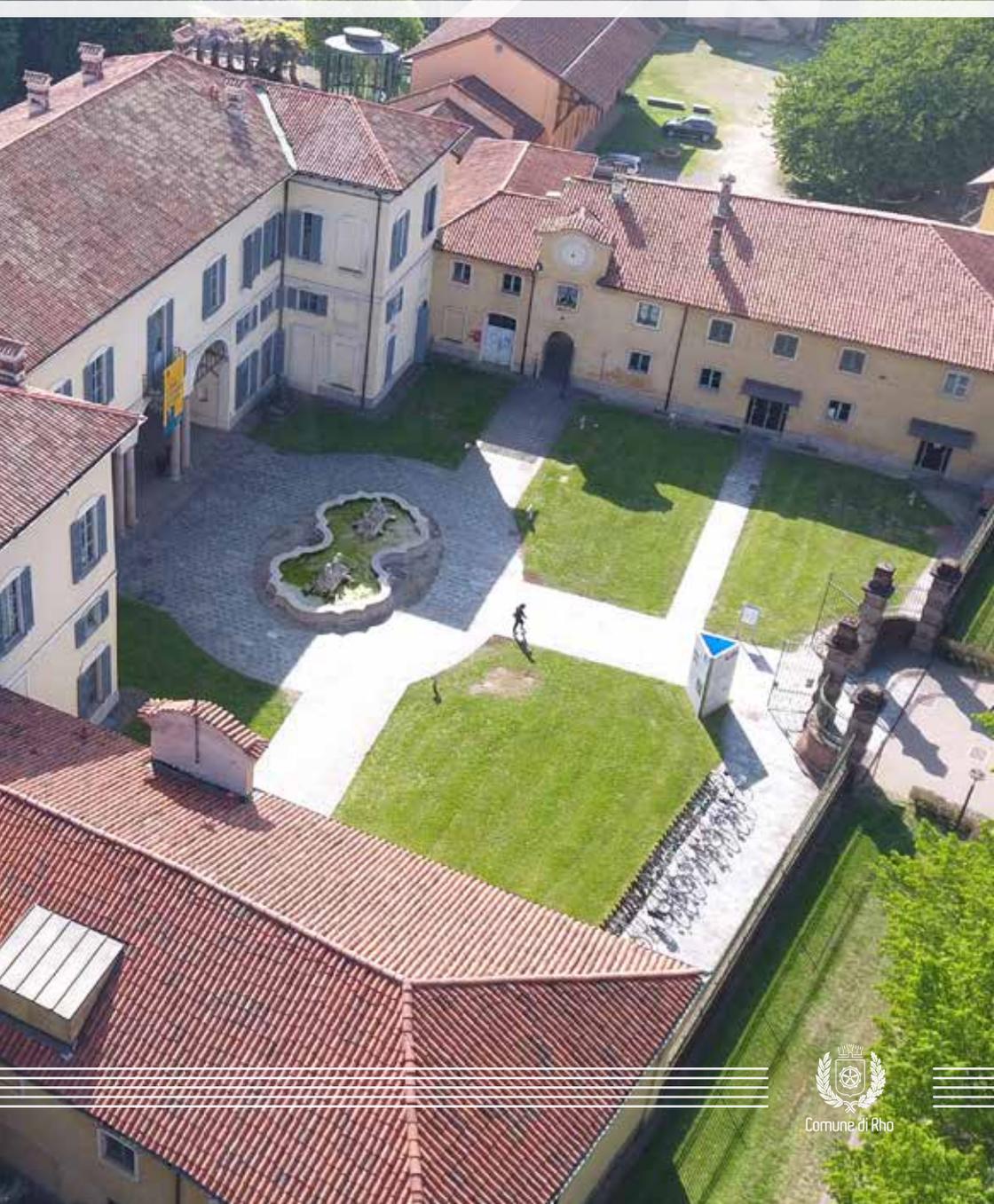
• **SVILUPPATO ATTRAVERSO UN PROCESSO VOLONTARIO**, aperto e inclusivo in ogni sua fase (progettazione, avvio, definizione degli obiettivi e delle azioni, implementazione, monitoraggio ecc.)

• **ORIENTATO ALLA COSTRUZIONE DI POLITICHE** che possano creare condizioni favorevoli alla mobilitazione di attori pubblici e privati



PARTE I. RHO OGGI

I punti di forza e le opportunità della Città letti alla luce delle dinamiche demografiche ed economiche, il mercato immobiliare e le trasformazioni che stanno interessando l'area più ampia del Nord Ovest Milano



Comune di Rho

ASPETTI SOCIO-ECONOMICI

POPOLAZIONE OVER 65 (% SUL TOTALE) 2018



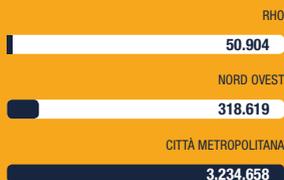
POPOLAZIONE STRANIERA (% SUL TOTALE) 2018



MANIFATTURIERO



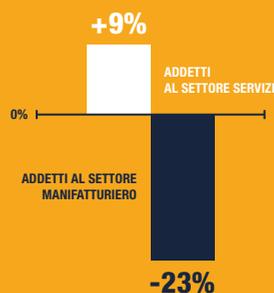
RESIDENTI (2018)



DENSITÀ ABITATIVA 2018



VARIAZIONE % 2005-2015



VALORI DI COMPRAVENDITA RESIDENZIALE NUOVO (MEDIA TRA CENTRO E PERIFERIA)

MILANO

4.087 euro/mq
(-10%)

RHO

2.338 euro/mq
(-13%)

CITTA METROPOLITANA

2.021 euro/mq
(-6,1%)

VALORI DI LOCAZIONE II SEMESTRE 2018 (EURO/MQ PER MESE)

ABITAZIONI CIVILI

Rho e Comuni del rhodense, stato normale, zona centrale



8,5

Abitazioni civili
in stato ottimo

3,9

Abitazioni civili di tipo economico
in stato normale

Rho e Comuni del rhodense, stato normale, periferia



8,1

Ville e villini
in stato ottimo

3,9

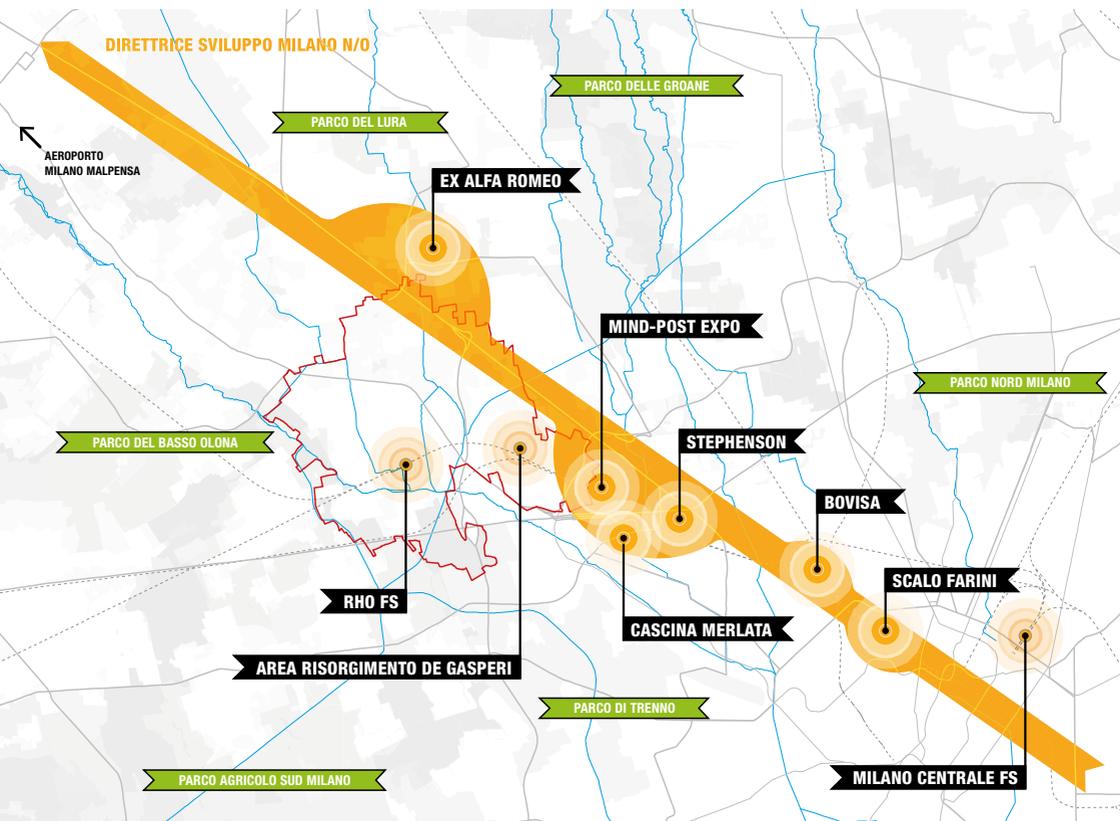
Abitazioni civili di tipo economico
in stato normale

- IL **NUMERO DEGLI ABITANTI È STABILE** da almeno 15 anni ma si registra **UN PROGRESSIVO INVECCHIAMENTO** della popolazione

- IL **SETTORE ECONOMICO** si caratterizza per la **FORTE TERZIARIZZAZIONE** del sistema produttivo e il marcato **CALO** del numero degli **ADDETTI AL MANIFATTURIERO**, compensato in parte dalla **CRESCITA NEI SERVIZI**

- IL **MERCATO IMMOBILIARE** presenta **VALORI PIUTTOSTO ALTI**, rispetto al resto dei comuni del Nord Ovest Milano **SIA NELLA VENDITA, SIA NELL’AFFITTO**

LE TRASFORMAZIONI DEL NORD OVEST MILANO



Da Milano sino a Malpensa, oltre al grande progetto **MIND** (Milano Innovation District) - **Post Expo**

si susseguono **GRANDI TRASFORMAZIONI**: la riqualificazione dello **SCALO FARINI**, l'area di **BOVISA**, la nuova stazione **STEPHENSON** e **CASCINA MERLATA** e la riconversione dell'**EX ALFA ROMEO**.

RHO È AL CENTRO DI QUESTO INSIEME DI OPPORTUNITÀ CHE PUÒ E DEVE COGLIERE METTENDO IN GIOCO:

- **RISORSE AMBIENTALI IMPORTANTI**

come l'area protetta del **Parco delle Groane**, le **riserve naturali** e i siti di interesse comunitario come l'**Oasi Bosco di Vanzago**, i **parchi del Basso Olona**, **della valle del Lura**, **del Roccolo e dei Mulini**.

- **UN RICCO E ARTICOLATO SISTEMA INFRASTRUTTURALE**

oggetto di interventi di rafforzamento

- **SERVIZI DI ALTA QUALITÀ**

per cittadini e imprese



I PUNTI DI FORZA DELLA CITTÀ



IL PIANO, RISCOPRENDO LE SUE DOTAZIONI DI VERDE, SPORT E CULTURA - un territorio agricolo ricco di presidi, i parchi, la fitta rete di mobilità dolce, l'offerta sportiva e formativa, la trama dei beni culturali e i siti di interesse storico-artistico - *HA IDENTIFICATO DIVERSI PUNTI DI FORZA GIÀ PRESENTI A RHO O CHE LA CONNOTERANNO NEL PROSSIMO FUTURO:*

- **LA QUALITÀ DELLA VITA**

quale elemento connaturato nel territorio

- **I GIOVANI E LA RICERCA E L'INNOVAZIONE**

che diventeranno strutturali nel prossimo futuro, con l'insediarsi del polo della ricerca MIND

ALLA LUCE DI QUESTI PUNTI DI FORZA, RHO RISULTA:

- **UNA CITTÀ VIVA**

luogo privilegiato per studiare, per praticare uno stile di vita sano, per la cultura, per fare impresa

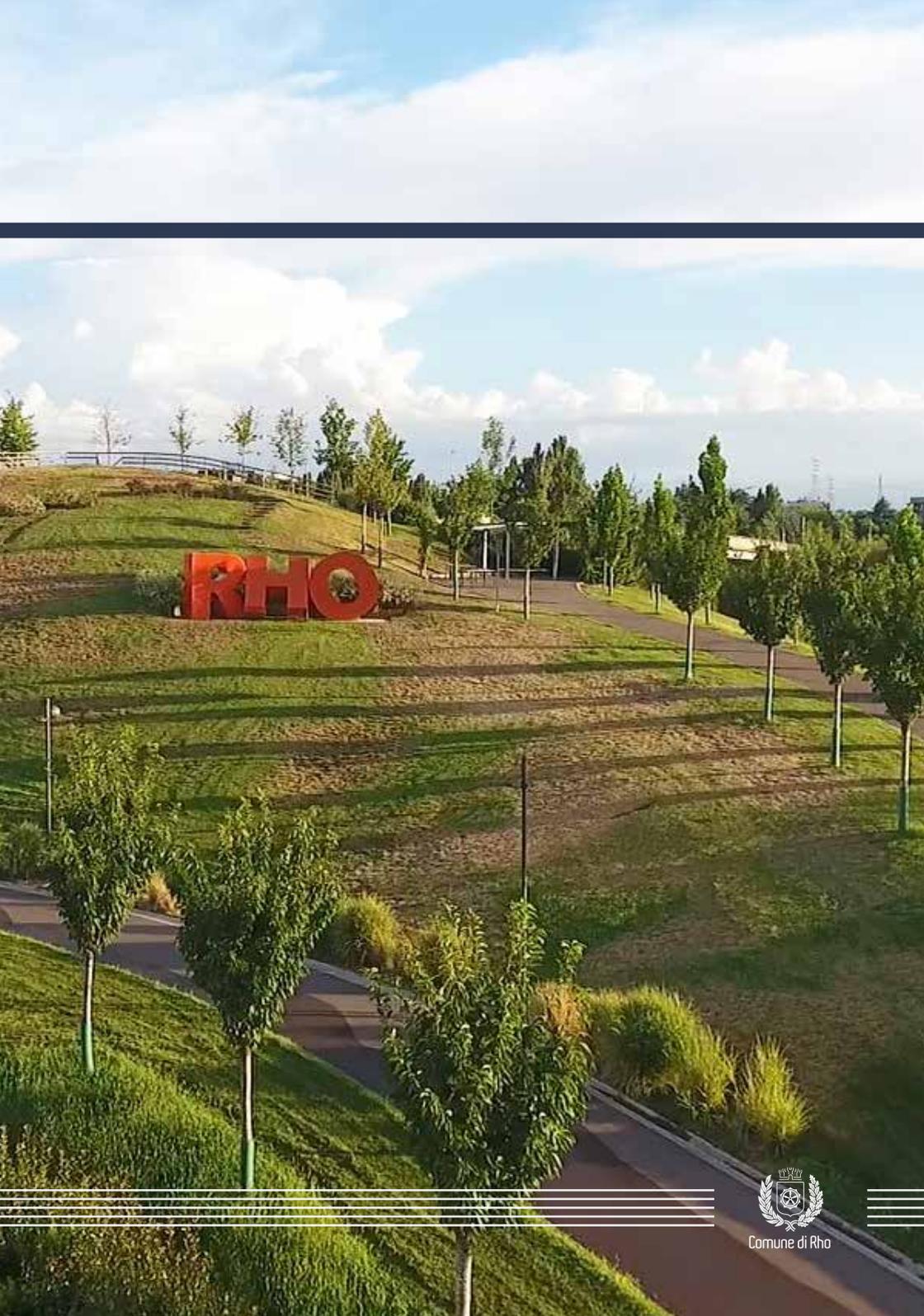
- **UNA CITTÀ CHE SI TRASFORMA**

attraverso alcuni progetti strategici, come il nuovo Teatro civico Roberto de Silva e il recupero dell'area prospiciente la stazione ferroviaria, che daranno nuovi impulsi alla Città



PARTE II. IL PIANO AL LAVORO

Obiettivi e linee strategiche su cui attivare progetti e politiche perché la Città consolidi e valorizzi i suoi elementi di qualità e colga le opportunità legate alle trasformazioni nel Nord Ovest Milano, a partire da MIND Milano Innovation District



Comune di Rho

LE FINALITÀ DEL PIANO

- **CONDIVIDE**

UNA VISIONE DI SVILUPPO NEL LUNGO PERIODO

- **CONTRIBUISCE AD ATTIVARE**

POLITICHE E PROGETTI STRATEGICI PER IL TERRITORIO, LE IMPRESE, LE COMUNITÀ LOCALI

- **VALORIZZA**

FORME DI COOPERAZIONE DELLA RETE DEGLI ATTORI LOCALI ED EXTRALOCALI

- **SELEZIONA**

POCHI E SPECIFICI CAMPI DI POLITICHE E PROGETTI PRIORITARI

I MACRO-OBIETTIVI DEL PIANO

IN QUESTA CORNICE, LA VISIONE DI RHO HA PUNTATO A:

• **ATTIVARE**



PROCESSI DI RICONVERSIONE DI AREE ED EDIFICI DISMESSI
IN CHIAVE INNOVATIVA

• **CREARE**



CONDIZIONI FAVOREVOLI PER L'INSEDIAMENTO DI ATTIVITÀ
ECONOMICHE INNOVATIVE

• **RISPONDERE**



ALLA POTENZIALE DOMANDA ABITATIVA ESPRESSA
DALLA NUOVA POPOLAZIONE

• **MIGLIORARE**



IL GRADO DI ATTRAZIONE COMMERCIALE E TURISTICA
DEL CENTRO STORICO

• **CONNETTERE**



I TERRITORI ATTRAVERSO IL TRASPORTO PUBBLICO
E IL SISTEMA AMBIENTALE



LINEE STRATEGICHE

*PER RAGGIUNGERE I MACRO-OBIETTIVI,
IL PIANO INDIVIDUA 4 LINEE STRATEGICHE
SU CUI ATTIVARE POLITICHE E PROGETTI*

1_ATTRATTIVITÀ E RIGENERAZIONE URBANA

Il Piano intende promuovere le opportunità territoriali della Città riattivando aree ed edifici dismessi, di proprietà pubblica e privata, e a semplificare regolamenti e norme perché la grande spinta propulsiva di MIND possa innescare progetti di rigenerazione urbana diffusa.

2_NUOVI MODELLI DELL'ABITARE CONTEMPORANEO

Il Piano sostiene lo sviluppo di un'offerta abitativa innovativa che non si limita a fornire alloggi ma garantisce un'ampia gamma di servizi, per andare incontro alla domanda temporanea, flessibile e accessibile espressa dalla nuova popolazione in arrivo anche grazie a MIND.

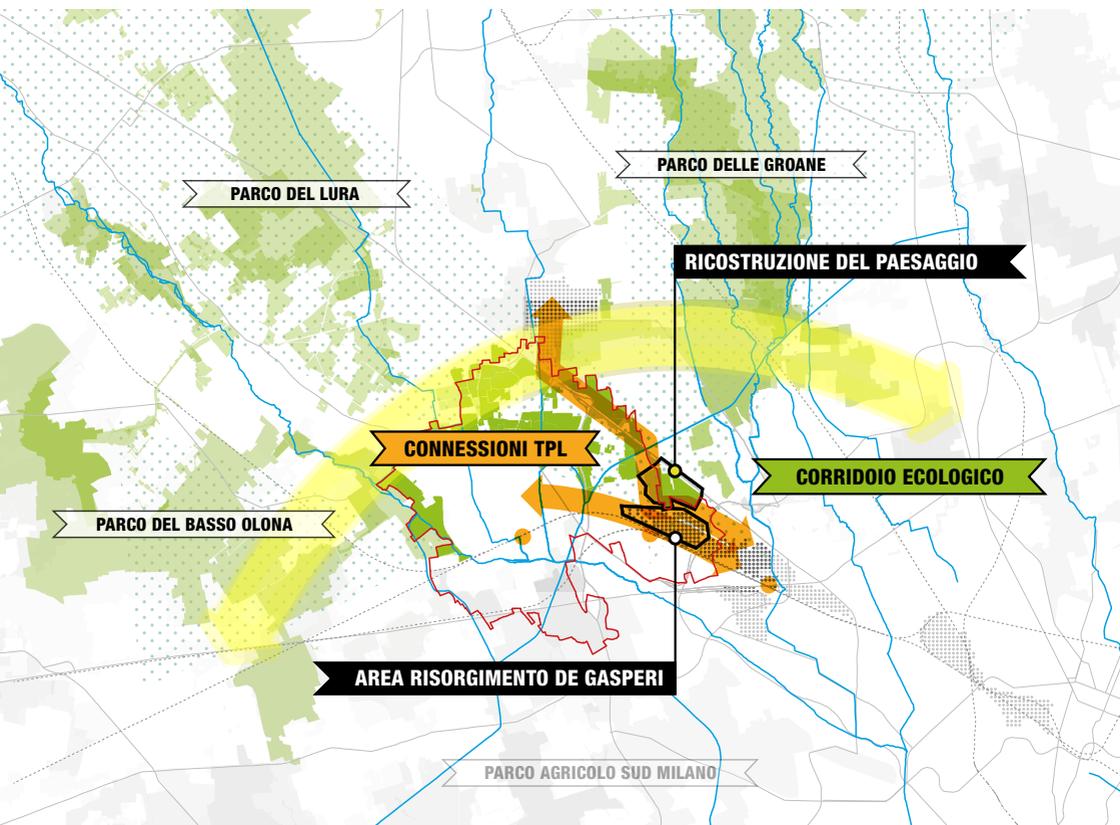
3_ VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO E RILANCIO DEL COMMERCIO LOCALE

Il Piano si impegna a sviluppare un'offerta sinergica che coinvolga i settori del commercio, dello svago e del turismo per migliorare l'attrattività e la vivibilità della Città e, in particolare, del suo centro storico.

4_ AZIONE E PARTECIPAZIONE PER UNO SVILUPPO IN CHIAVE CULTURALE E AMBIENTALE

Il Piano intende da un lato consolidare modelli sostenibili di fruizione delle risorse ambientali, storico-artistiche e della mobilità dolce e, dall'altro, supportare la creazione di nuovi servizi ecologici, culturali, ricreativi e sportivi per far crescere il benessere e la qualità di vita di residenti e visitatori.

RHO E IL TERRITORIO DEL NORD OVEST MILANO



Insieme alle 4 linee strategiche, il Piano lavora perché **RHO** sia sempre più **CONNESSA** alle numerose opportunità che stanno consolidandosi nell'area del Nord Ovest Milano, mediante:

- **NUOVE LINEE DI TRASPORTO PUBBLICO LOCALE**

che migliorino i collegamenti soprattutto con MIND

- **LA RIORGANIZZAZIONE DEGLI SPAZI VERDI**

– parchi e verde urbano – in un unico sistema ampio e fruibile capace sia di strutturare spazi di vita quotidiana di qualità sia di costruire relazioni con i territori vicini

- **RELAZIONI, NON SOLO FISICHE, SEMPRE PIÙ AMPIE E CONSOLIDATE CON MIND**

che accompagnino la trasformazione innovativa soprattutto dell'Area Risorgimento – De Gasperi



PARTE III. **RHO FUTURA**

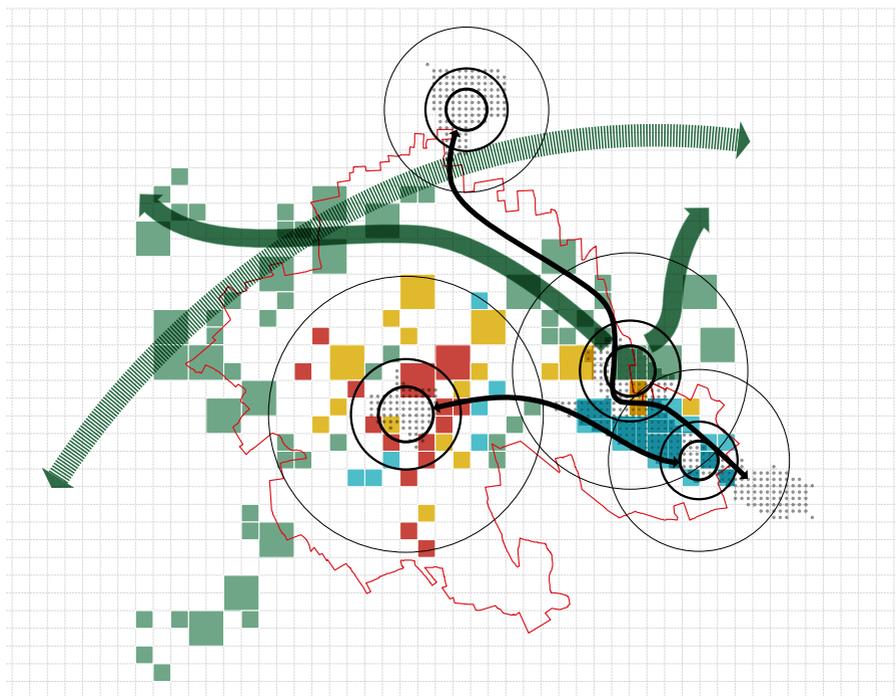


La visione della Città al 2030 e i principali ambiti di azione per concretizzarla: un disegno complessivo che, valorizzando gli elementi di unicità rispetto ad altri territori, promuove le opportunità che derivano dal vivere Rho



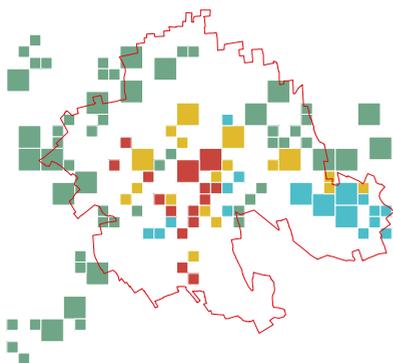
Comune di Rho

SINTESI DELLA STRATEGIA DI BREVE-MEDIO PERIODO

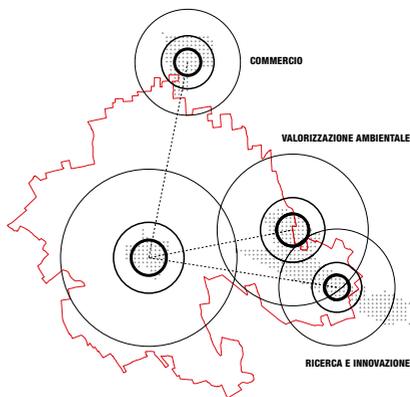


LA STRATEGIA DI SVILUPPO che il piano sostiene **CONSENTIRÀ A RHO DI COGLIERE**, nel breve-medio periodo, le **OPPORTUNITÀ** legate alle trasformazioni del nord ovest milanese attraverso le **QUATTRO LINEE STRATEGICHE**, le **RELAZIONI CON MIND**, nuove linee di **TRASPORTO PUBBLICO** e la riorganizzazione degli **SPAZI VERDI**

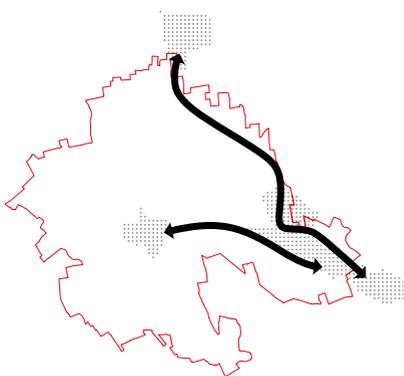
LINEE STRATEGICHE



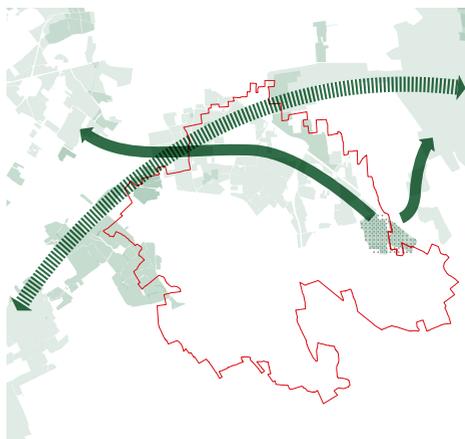
RELAZIONI CON MIND



NUOVE LINEE DI TRASPORTO PUBBLICO LOCALE



RIORGANIZZAZIONE DEGLI SPAZI VERDI



RHO 2030 SCENARIO DI LUNGO-TERMINE

CHE CITTÀ POTRÀ ESSERE RHO NEL 2030?

UNA CITTÀ, CHE **ATTRAVERSO POLITICHE E PROGETTI STRATEGICI** INSIEME ALLE **OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO** DEL NORD OVEST MILANO

- Valorizzi le **ECCELLENZE RHODENSI** legate al **VERDE AGRICOLO** e **URBANO**, i **PARCHI**, i numerosi **IMPIANTI SPORTIVI**, le strutture e le **INIZIATIVE PER LA CULTURA**
- Punti sulla **QUALITÀ DELLA VITA** e su una dimensione di vita a misura d'uomo
- Diventi un **POLO DI SERVIZI DI ECCELLENZA ALTERNATIVO E COMPLEMENTARE** a Milano

Puoi ancora contribuire al Piano sulla piattaforma interattiva:
WWW.RHOPIANOSTRATEGICO.IT

*IN QUESTO MODO, NELLO SCENARIO DI SVILUPPO
DI LUNGO TERMINE, **RHO SI CANDIDA A ESSERE UNA CITTÀ***

• **SOSTENIBILE**

grazie al rafforzamento del sistema ambientale, la produzione di energia da fonti rinnovabili, l'utilizzo di impianti per il risparmio e l'efficientamento energetico, la riduzione, il riutilizzo e il riciclo di materia e il recupero di energia dai rifiuti urbani

• **AGILE**

grazie al potenziamento del trasporto pubblico locale che dovrà essere attrattivo, di qualità e dal ridotto impatto inquinante, lo sviluppo della mobilità dolce ed elettrica, l'ampiamiento dei percorsi ciclabili anche in chiave turistico-culturale

• **ATTRATTIVA**

grazie a nuove forme di abitare temporaneo e accessibile, alla nuova impresa 4.0 e ai servizi avanzati alle imprese che favoriscano l'arrivo e la permanenza di cittadini e attività innovative





RHO