

REGIONE LOMBARDIA
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027

Strategia di sviluppo urbano sostenibile
PONTI, CERNIERE E MODELLI GESTIONALI PER LA RIGENERAZIONE URBANA
(Priorità 3, ESO4.11, Azione K.4)

SCHEDA DESCRIZIONE INTERVENTO
Interventi di innovazione sociale e di animazione territoriale

AZIONE 4 – MAST+

1 Bisogni, obiettivi e risultati attesi

"MAST - Musica Audiovisivi Spazio Teatro" è uno spazio di proprietà comunale ricavato nell'ex macello, situato all'incrocio tra la via Tevere e la via San Martino, in un'area molto periferica della città essendo situato oltre la ferrovia, una zona considerata come non appartenente alla città e al suo nucleo centrale.

La struttura è però collocata in una posizione strategica per l'ambito territoriale coinvolto nella Strategia. Infatti, si trova sulla sponda nord del fiume Olona, vicino ai quartieri di San Martino e San Michele, e rappresenta il terminale di un percorso che lega le scuole, il parco Ghisolfi, la Senior Housing e la parrocchia di San Martino. Dall'altro lato, verso Lucernate, costituisce il punto di arrivo della pista ciclopeditone che attualmente corre lungo il fiume (che l'Azione 1.03a *"il fiume e la città – spazi aperti"* prevede di implementare con un tratto "urbano" più sicuro e funzionale per una mobilità ciclabile quotidiana) e che permette il collegamento con il centro sportivo di Lucernate e tutto l'abitato a ovest. La sinergia con gli altri interventi previsti nella strategia e la riqualificazione della struttura prevista nell'Azione 3-02 *"Riqualificazione del MAST"* della Strategia, può rendere il MAST una struttura sempre più di riferimento per tutto l'ambito del progetto, soprattutto ospitando e allargando le sue attività all'esterno, verso le scuole di via Tevere (sfruttando gli interventi previsti dall'Azione 3-01 *"Rifunzionalizzazione degli spazi interni ed esterni delle Scuole di via Tevere"* e integrandosi all'Azione 5 *"Oltre la didattica: una scuola aperta e condivisa"*) e il Parco Ghisolfi, verso Lucernate e il Parco Magenta destinato alle associazioni e alle attività culturali (avvantaggiandosi degli interventi previsti dall'Azione 1-02 *"Lucernate: dimensione umana e sostenibilità ambientale"* e integrandosi all'Azione 8 *"Agricoltura sociale e sviluppo di comunità"*).

MAST è attualmente uno **spazio multifunzionale** nel quale si sviluppano progetti di educazione territoriale, attività di formazione, proposte culturali e ricreative per il tempo libero dedicate a ragazzi, giovani, famiglie e alla comunità in generale. Offre uno spazio in cui i giovani possono mettere in campo la propria arte e le proprie passioni, progettando insieme all'equipe educativa iniziative create da giovani per i giovani e per la comunità.

Tra le attività rivolte ai ragazzi del territorio di Rho che già oggi connotano e caratterizzano di servizio MAST si ricordano:

- Uno spazio compiti rivolto ai ragazzi delle scuole secondarie di I grado e al biennio delle scuole secondarie di II grado, con l'obiettivo di accompagnarli nello svolgimento dei compiti in un luogo in cui è possibile socializzare e intensificare la propria relazione con i pari. Il servizio, a cui accedono attualmente circa 70 utenti, si rivolge soprattutto a ragazzi e ragazze in condizioni di fragilità (spesso segnalati dai Servizi Sociali comunali o dalle scuole stesse). Lo spazio compiti supera la dimensione del servizio classicamente offerto proponendo e promuovendo all'utenza e alle famiglie occasioni di socialità e scambio, come gite sul territorio, occasioni formative per l'utenza giovanile e per i genitori, laboratori in orario extra scolastico e spazi d'ascolto individuali.
- Una **web radio** autogestita da una redazione di giovani del territorio che trasmette dirette radio e registra podcast e che funge da laboratorio esperienziale in cui apprendere le conoscenze base per gestire una stazione radiofonica, utilizzata anche dalle scuole superiori del territorio come strumento didattico, in linea con il concetto di "Scuola Aperta e diffusa".
- La Project Room, aperta a tutti coloro che abbiano la necessità di portare a termine i propri progetti scolastici, universitari, artistici; in questo contesto viene anche fornito un supporto per lo sviluppo di progetti imprenditoriali promossi da giovani attraverso percorsi di formazione dedicati.
- Una Music Room composta da sala prove e sala registrazione, messa a disposizione dei giovani del territorio a tariffe agevolate.

Gli spazi del MAST vengono inoltre affittati a realtà associative del territorio che svolgono attività sportive o culturali (corsi per il tempo libero, corsi di yoga, teatro, fotografia..), musicali (es. corsi di chitarra e canto, musicoterapia) ed eventi rivolti ai giovani (es. serate musical, spettacoli teatrali, di danza, spazio espositivo per artisti), oltre che a gruppi informali di cittadini alla ricerca di spazi di aggregazione per lo svolgimento di alcune attività di tempo libero.

Con la creazione del MAST, il Comune di Rho ha inteso rispondere alla carenza di spazi di aggregazione, socialità e apprendimento dedicati ai giovani nell'ambito del progetto, e alla crescente domanda di servizi innovativi e di qualità capaci di rispondere efficacemente ai bisogni emergenti di questa fascia della popolazione, con particolare attenzione verso i giovani in condizioni di fragilità e disagio socio-economico. Il Comune, insieme all'ente gestore, cerca non solo di offrire ai giovani servizi che rispondano ai loro bisogni, ma di renderli anche protagonisti nell'organizzazione di iniziative a loro rivolte, in un'ottica di empowerment della comunità.

L'importante ruolo svolto dal MAST sul territorio e la **necessità di ampliare e rafforzare i servizi offerti ai giovani e alla cittadinanza rhodense** sono il fondamento dell'Azione MAST+, i cui **obiettivi** sono:

1. la realizzazione di nuove **attività di formazione e orientamento** per i giovani del territorio;
2. la realizzazione di un **hub socio-culturale** di e per i giovani del territorio;
3. la gestione e il coordinamento di **attività aggregative**, culturali e sociali per i giovani del territorio;
4. **l'attivazione di processi comunitari** di e per i giovani del territorio.
5. la realizzazione di un **hub educativo** per l'implementazione di servizi in rete con le scuole del territorio (in sinergia con l'Azione 5 della Strategia), promuovendo così spazi e forme di apprendimento innovativi;

Le attività promosse nell'ambito della presente azione intendono dunque procedere in sinergia con l'attuale contenuto e modello gestionale del servizio offerto dal MAST, il cui appalto di servizio e concessione vigente scadrà a giugno 2024, in un'ottica di rinnovamento del servizio per meglio rispondere ai bisogni emergenti a livello locale e qui identificati. Inoltre, l'azione risulta decisiva per valorizzare gli **interventi previsti dall'Azione 3-02 "Riqualificazione del MAST" della Strategia**, che permetterà di migliorare gli spazi interni ed esterni della struttura attraverso la realizzazione di opere di manutenzione straordinaria e la creazione di nuovi spazi (music room, sala prove, studio di registrazione, oltre che spazi esterni per spettacoli, playground e aree verdi).

2 Attività e realizzazioni, incluse le modalità di attuazione e coinvolgimento dei destinatari¹

MAST+ intende ampliare e rafforzare i servizi offerti ai giovani e alla cittadinanza rhodense, sviluppando i suoi ambiti di azione a partire dagli spazi esistenti all'interno della struttura, sia con finalità educative che aggregative, così da diversificare il target a cui si rivolge.

Di seguito sono indicate un ventaglio delle attività che l'Amministrazione Comunale si propone di implementare nell'ambito della presente Azione (anche in considerazione delle opere realizzate nell'ambito dell'Azione 3-02 – "Riqualificazione del MAST"). Quanto di seguito indicato potrà essere, rivisto, integrato e meglio dettagliato nell'ambito del processo di co-progettazione che si prevede di attivare con gli Enti del Terzo Settore attivi nel campo delle politiche giovanili, approfittando dell'apporto che tali soggetti sono in grado di offrire, in termini di conoscenza dei bisogni del target, di competenze tecniche e organizzativo-gestionali dei servizi e di capacità creative, ideative e progettuali degli interventi.

L'accento per la definizione delle attività verrà posto sulla metodologia da impegnare, cioè il metodo del laboratorio. La pratica laboratoriale pone al centro del processo educativo il soggetto che costruisce attivamente la propria conoscenza: il laboratorio si offre come modalità e come spazio deputati a sviluppare il sapere ed il saper fare della persona, un sapere complesso che diventa essere perché coinvolge la persona intera, mente, volontà, emozioni, comportamenti, contesto, senso. La rilevanza pedagogica del laboratorio risiede in larga misura nel suo offrirsi come dispositivo di innovazione globale: organizzativa, proponendo un nuovo modello degli spazi educativi; pedagogica, dilatando le dinamiche della socializzazione; didattica, sviluppando un apprendimento fondato sulla ricerca. Il laboratorio è insieme ufficio, officina, fucina e atelier dove il soggetto apprende in un fare attivo. Il fare corrisponde a bisogni, curiosità, domande e interrogativi. Si esplica in un'attività di azione che si fa ricerca.

2.1 LABORATORI DI ORIENTAMENTO E COOPERAZIONE

- Attivazione di **sportelli d'ascolto individuali** psicologici e di coaching umanistico rivolti a adolescenti, giovani e adulti.

¹ Per questa macrocategoria di intervento, i destinatari sono persone in condizioni di svantaggio come ad esempio individui e nuclei familiari a rischio di esclusione abitativa o senza dimora, soggetti più vulnerabili caratterizzati da fragilità socioeconomica, le famiglie con componenti fragili e persone in situazione o a rischio di esclusione sociale e/o di marginalità quali persone con disabilità, migranti, persone con dipendenze patologiche, ecc., nonché le parti sociali e le organizzazioni della società civile.

- **Laboratorio orientamento scolastico e lavorativo** rivolto alle classi degli Istituti secondari di II grado del territorio.
- Attivazione di un incubatore per l'accompagnamento alla costituzione e sviluppo di start up di micro-imprese giovanili.
- **MAST Academy**: percorsi formativi a carattere professionalizzante rivolti a giovani orientati allo sviluppo di competenze e all'acquisizione di conoscenze nell'ambito delle attività implementate all'interno dello spazio MAST.

2.2 LABORATORI DI COMUNITA'

- **Laboratorio eventi** (musicali, teatrali, artistici, ricreativi, serate giochi in scatola) aperti ai giovani del territorio;
- **Dirette e registrazioni** di podcast (implementazione delle attività di "RADIO MAST) in sinergia con Radio 20zero (radio del distretto). Si prevede l'organizzazione di attività di progettazione settimanale, tavoli di coordinamento e di strutturazione del palinsesto.
- Co-design e co-realizzazione di **eventi di animazione territoriale**, in collaborazione con "Radio MAST", enti e realtà territoriali integrando la realizzazione di dirette streaming dell'evento, di servizi video e fotografici e di interviste.
- **Servizio sala prove** per promuovere, sostenere e favorire momenti pratici di apprendimento e sviluppo di progetti musicali da parte dei musicisti del territorio;
- **Laboratorio Sport**: realizzazione di attività motorie e corporee quali prove e allenamenti per gruppi sportivi, nel playground che verrà realizzato nel progetto MAST+ aggiungendo così il linguaggio sportivo nella molteplicità di linguaggi già fruiti dal MAST coinvolgendo specialisti sportivi, allenatori e allenatrici di diverse discipline.
- **Laboratorio incontro**: apertura dello spazio per attività di aggregazione libera e informale supervisionata educatori nei nuovi spazi rigenerati all'esterno della struttura MAST, nel giardino che verrà riqualificato con sedute e spazi per l'aggregazione, lo studio e il relax.

2.3 LABORATORI DI PROTAGONISMO E CITTADINANZA

- **Laboratorio cittadinanza attiva**: sviluppo di percorsi finalizzati alla realizzazione di eventi e iniziative comunitarie progettate da giovani nell'ottica di promuovere il protagonismo e le competenze di cittadinanza attiva e sviluppare una cultura della rappresentanza consapevole (in collaborazione con gli istituti delle scuole secondarie di II grado e con il Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazze).
- **Laboratorio volontariato**: Percorso di accoglienza di **volontari** del territorio a sostegno delle attività di MAST+.
- Promozione e gestione di un progetto di **servizio civile**.

2.4 LABORATORI DI SOSTEGNO DELLE SCUOLE DEL TERRITORIO

- **Laboratorio spazio compiti** rivolto agli studenti delle scuole secondarie di I grado e del biennio delle secondarie di II grado.
- **Laboratorio Metodo di Studio**: un percorso formativo sul metodo di studio per studenti e studentesse della scuola secondaria di I grado.
- **Laboratorio PTCO**, *Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento* per gli studenti delle scuole secondarie di II grado.
- **Laboratorio web radio** rivolto alle scuole del territorio per sperimentare il linguaggio radiofonico, registrare podcast, piccoli spot o realizzare dirette in orario scolastico o extra scolastico guidati da un* giovane professionista della radio.

- **Laboratori web radio scolastiche:** incubazione e sviluppo di redazioni web radio scolastiche per le scuole secondarie di I e II grado del territorio, un accompagnamento alla costituzione di una redazione, sviluppando competenze tecniche, organizzative e manageriali e di comunicazione e sviluppo dei social.
- **Laboratori ricreativi** per il potenziamento delle attività legate al tempo libero di studenti e studentesse delle scuole secondarie di I grado e II grado: laboratori artistici, sportivi, formativi ma anche gite e occasioni di divertimento sul territorio.
- **Laboratori per la comunità educante:** formazione per adulti (famiglie e docenti) orientata ad uno sviluppo di competenze relazionali e conoscenze pedagogiche sul proprio ruolo educativo, sugli strumenti a disposizione e sulle fatiche individuali attraverso percorsi esperienziali basati su una metodologia partecipativa e sullo scambio di buone pratiche.
- Accoglienza di **tirocini universitari**

Come già indicato nei punti precedenti, il **target** prioritario a cui l'azione intende rivolgersi è soprattutto quella dei ragazzi e delle ragazze di età 11-14 anni e 15-30 anni. L'Azione punterà però anche ad aprirsi agli studenti delle scuole del territorio, alle famiglie, alle associazioni culturali e giovanili e agli adulti.

È necessario sottolineare come le attività descritte non vedranno il coinvolgimento dei **giovani** solo in qualità di fruitori degli spazi o destinatari delle attività, ma anche **come parte attiva** delle loro progettazione e realizzazione; infatti, l'intento è di trasformare le iniziative pensate da giovani per i giovani come un'opportunità per sviluppare le loro competenze proprio attraverso il loro diretto coinvolgimento. Inoltre le attività avranno un costante collegamento con gli spazi e con le scuole nel quartiere che prime tra tutte potranno fruire delle possibilità offerte nell'ambito dei laboratori di scuola aperta e diffusa.

2.5 DESCRIZIONE DEI COSTI

Nella seguente tabella sono specificati i costi che saranno sostenuti per la realizzazione dell'Azione:

Voci di spesa	Azione 4 MAST+
Personale	135.714,29 €
Indennità di partecipazione	-
Altri costi	54.285,71 €
TOTALE	190.000,00 €

Per la definizione delle voci di spesa è stata adottato il metodo della semplificazione dei costi definita all'art. 56 del Reg. (UE) 1060/2021, che prevede che ai costi diretti per il personale rendicontati a costi reali sia applicato un tasso forfettario pari al 40% a copertura degli altri costi ammissibili dell'intervento, diretti (es. materiale di consumo, compresa la cancelleria, il materiale di promozione e comunicazione, acquisto di beni materiali e immateriali, incluse le licenze per l'utilizzo di software informatici, etc.) ed indiretti.

Nello specifico, la voce di costo "personale" comprende i costi che il soggetto attuatore (da individuare tramite procedura di co-progettazione) sosterrà per lo staff operativo, che

dovrà essere costituito da almeno una figura di coordinamento e altre figure educative specializzate nei servizi previsti dall'Azione (radio, sport, arte, etc.).

3 Partenariato

3.1 Composizione e caratteristiche del partenariato

- Percorso di coprogettazione ai sensi del D.Lgs. 117/2017 non ancora avviato.

Il Comune attiverà una procedura di co-progettazione aperta ad Enti del Terzo Settore specializzati in interventi nell'ambito delle politiche giovanili.

Conformemente alle linee guida sul rapporto tra P.A. ed Enti del Terzo Settore indicate negli artt. 55-57 del D.Lgs. n.117/2017, il percorso di co-progettazione prevederà le seguenti fasi:

- Avvio del procedimento con atto del dirigente comunale,
- Pubblicazione dell'avviso e dei relativi allegati;
- Svolgimento delle sessioni di co-progettazione;
- Conclusione della procedura ad evidenza pubblica;
- Sottoscrizione della convenzione.

3.2 Modalità di coordinamento del partenariato

Le attività saranno supervisionate dal Comune di Rho (Ufficio Servizi alla Persona), già incaricato del coordinamento e della verifica dei servizi realizzati nell'ambito del MAST. Il referente comunale responsabile del procedimento assicurerà la coerenza delle attività della presente azione con le altre azioni previste dalla Strategia, sia quelle materiali (in particolare Azione 3-02) che immateriali, attraverso la partecipazione ai tavoli di lavoro della Cabina di Regia prevista dal progetto, secondo le modalità indicate nell'Azione 10 "Governance". Infine, la sinergia con le altre azioni immateriali della Strategia sarà resa possibile da quanto previsto dall'Azione 7 "Capacity Building di Comunità".

3.3 Distribuzione delle responsabilità attuative

L'implementazione e gestione delle attività saranno in capo al soggetto attuatore che verrà identificato attraverso una procedura di co-progettazione. In sede di co-progettazione si provvederà a specificare dettagliatamente gli impegni assunti dalle parti coinvolte Comune e ETS partner ai fini dell'attuazione della presente azione.

4 Sostenibilità

L'azione verrà sviluppata ponendo particolare attenzione a capitalizzare le opportunità offerte dalle risorse FSE+ per la definizione di un modello di intervento che possa garantire la sua sostenibilità economica nel tempo. La continuità delle attività oltre il progetto sarà possibile attraverso l'integrazione di diverse risorse economiche (funding mix) derivanti da:

- Convenzioni ad hoc stipulate dal Comune di Rho e i soggetti gestori del MAST.
- Affitto degli spazi della struttura, con tariffe diversificate a seconda dei target (questo consentirà di mantenere basse le tariffe per alcuni soggetti, soprattutto per i giovani,

ma allo stesso tempo di rendere economicamente sostenibile l'attività proponendo tariffe più alte per soggetti profit o per adulti che intendono realizzare eventi).

- Apertura degli spazi riqualificati ad altri enti no profit del territorio e alle scuole: questa modalità, oltre a permettere di generare economie attraverso l'affitto degli spazi, faciliterà la relazione con altri enti e quindi lo sviluppo di nuove progettualità e servizi che potranno arricchire quanto già offerto dalla Cooperativa La Fucina all'interno della struttura.
- Realizzazione di eventi per i giovani con l'attivazione del servizio bar a pagamento.
- Partecipazione a bandi di finanziamento dedicati, valorizzando la consolidata rete di partner presenti sul territorio gravitanti intorno alla struttura di MAST.
- Ricerca di sponsorizzazioni con imprese del territorio.

5 Elementi utili al processo di replicabilità in altri contesti

Il modello MAST+ è un modello replicabile perchè i suoi fondamenti generali sono elementi neutri: la persona al centro (il/la giovane al centro, in questo caso) e la metodologia del laboratorio. Dati questi due presupposti di lavoro è possibile immaginare innanzitutto di narrare la ricerca educativa che si farà al suo interno come polo di ricerca educativa permanente; dall'altra parte, oltre alla narrazione, sarà possibile essere di ispirazione per la modellizzazione di altri casi di lavoro e studio in altri territori. Superando la stigmatizzazione classica del Centro di Aggregazione Giovanile (CAG), il MAST si pone come luogo di sviluppo della persona favorendo le sue personali inclinazioni accompagnata da figure educative e di sostegno orientate a prendersi cura della sua crescita armoniosa e felice.