



Gruppo consiliare Lega Lombarda Salvini Premier

All’attenzione del Sindaco di Rho e della Giunta Comunale

OGGETTO: UTILIZZO SPAZI PIAZZA SAN VITTORE 22 E RICAVI ROYALTIES MARCHIO RHO

I sottoscritti consiglieri comunali **Stefano Giussani** e **Christian Colombo** presentano la seguente interrogazione con richiesta di pubblicazione sul sito comunale

Premesso che:

con determinazione dirigenziale n. 1499 del 21/12/2022, al fine di sviluppare l’attività di promozione e marketing territoriale anche attraverso lo studio e la realizzazione di gadget della città con il brand Rho e quindi lo sviluppo del merchandising, si individuava la società IGIX s.r.l., con sede in Piazza Generale A. Diaz a Milano, quale licenziatario del Brand Rho e di gestione dell’Official Point presso Rho Fiera;

Richiamato che

alla medesima società, viene concesso in uso gratuito per il periodo 09/12/2024 - 06/01/2025 gli spazi di proprietà comunale siti a Rho in Piazza San Vittore n. 22, piano terra, dotato di n. 3 vetrine, più una laterale (catastralmente individuato al foglio 20, mappale 289, sub. 713, categoria catastale C/1), alla società IGIX s.r.l., quale licenziatario del Brand Rho

Evidenziato che

Tale concessione, con deliberazione di Giunta Comunale n. 7 del 14/01/2025 è stata prorogata fino al 01/03/2025, con Deliberazione di Giunta comunale numero 57 dell’11-03-2025 è stata prorogata fino al 15/06/2025 la concessione in uso gratuito, con deliberazione di Giunta Comunale n.142 del 29/7/2025 si concede nuovamente in uso gratuito per il periodo 01/09/2025 - 31/03/2026 gli spazi di proprietà comunale siti a Rho in Piazza San Vittore n. 22, piano terra.

Richiamato che

Mancano poche settimane alla scadenza della concessione

Il Comune ha diritto a ricevere royalties del 5% dovute sul fatturato superiore a 3.000,00 euro IVA esclusa nella vendita di prodotti dell'Official Point e in altre location concordate con il Comune di Rho

SI INTERROGA IL SINDACO E LA GIUNTA COMUNALE PER SAPERE

1. A quanto ammontano, anno per anno, i ricavi delle royalties per la vendita di prodotti dell'Official Pont e dei prodotti a Marchio Rho.
2. Quali intenzioni ha l'Amministrazione comunale per l'utilizzo di questi locali vista la prossima scadenza della convenzione e se, in particolare, c'è l'intenzione di prorogare per la quarta volta la concessione degli spazi, azione che potrebbe presupporre una violazione dei principi di concorrenza, parità di trattamento e trasparenza nei confronti di altri operatori economici/enti che potrebbero utilizzare anch'essi questi spazi
3. Se sono stati ricevute altre formali richieste di interessamento da parte di attività economica o del Terzo Settore per l'utilizzo dei locali in piazza San Vittore 22, Rho
4. Se il Comune di Milano è a conoscenza che tra i prodotti venduti negli Official Point della società IGIX srl c'è anche merchandising con logo 'Milano'
5. Quale sia il valore di mercato stimato per il canone di locazione di tali spazi e come la Giunta giustifichi il mancato introito di tale somma a fronte di royalties che, potenzialmente, potrebbero essere irrisorie
6. Se sia mai stata effettuata un'analisi costi-benefici che metta a confronto il valore della promozione del brand "Rho" rispetto alla perdita netta derivante dalla mancata riscossione di un affitto di mercato per oltre un anno
7. Per quale ragione, se la concessione intende essere utile per la valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze sotto il profilo turistico ed economico, vengono venduti prodotti che promuovono la Città di Milano