



Maria Rita Vergani
Assessore al Commercio

Nicola Violante
Assessore al Patrimonio

Ai Consiglieri Comunali
- sig. Stefano Giussani
- sig. Christian Colombo

giussani.consigliererho@arubapec.it
colombo.consigliererho@arubapec.it

Class. 2 - 3
Fasc. 2

Rho, 17 marzo 2026

Oggetto: risposta all'interrogazione prot. n. 3696 del 19/01/2026 - "Utilizzo spazi Piazza San Vittore 22 e ricavi royalties marchio Rho"

Egregi consiglieri comunali,

in merito alla vostra interrogazione e nello specifico in riferimento all'entità delle royalties per i prodotti dell'Official Point possiamo fornirvi solo i dati fino al 2023/2024, perché siamo ancora in attesa della quantificazione del dato per il 2025, che ammontano ad euro 2.520,93.

Relativamente all'utilizzo dei locali di piazza San Vittore 22, come già annunciato dall'Assessore al patrimonio, Nicola Violante, nel corso della seduta di Consiglio Comunale del 18 dicembre del 2024, in risposta ad una interrogazione del consigliere Tizzoni, l'Amministrazione sta valutando delle soluzioni alternative alla mera locazione a privati che potrebbero vedere coinvolti anche gli spazi del CentRho, tanto che, alla luce del bando DUC di Regione Lombardia vinto dal Comune di Rho "Rho 2024 - Ri-Costruire e consolidare la centralità del distretto", è stata attuata concretamente, proprio in quei locali, in modo temporaneo e temporalmente discontinuo, l'intervento "n. 8" del progetto presentato, che consiste nel "riuso temporaneo di spazi sfitti e layout vetrine per la valorizzazione del DUC".

L'assegnazione temporanea dal 09/12/2024 al 15/5/2025 e, successivamente, dal 01/09/2025 al 31/3/2026 alla società IGIX s.r.l., licenziataria del Brand Rho, dimostra nei fatti la volontà di migliorare l'attrattività della Piazza San Vittore a partire dal periodo natalizio 2024 fino alla stagione degli eventi in piazza fino al periodo sempre tra il Natale 2025 e le Olimpiadi invernali.

Lo spazio ha permesso non solo di dare "luce" alla piazza e di promuovere i prodotti a marchio Rho, di fare del marketing territoriale in sinergia con l'Ufficio Turismo presso il CentRho, ma anche di organizzare mostre di artisti legati al nostro territorio e diverse iniziative promosse dall'amministrazione, garantendo un presidio dello spazio e ampliando l'orario di apertura al pubblico a tutti i giorni della settimana.

Solo un elenco non esaustivo delle attività realizzate in 12 mesi circa di collaborazione e grazie al sostegno di IGIX srl:

- Mostra sul volontariato "Il dono del tempo";
- Mostra opere Gep Caserta "Letter for peace";
- Mostra opere Alessandra Sada "Tra radici de sogni";
- Mercatino natalizio benefico Porta Aperta;
- Mostra "Ribelli per amore".

L'uso di quei locali ha richiesto anche lavori di pulizia e restyling, concordati con l'amministrazione, che sono stati realizzati totalmente a spese e cura della Igix srl.

Ad oggi, il progetto di riutilizzo di quello spazio in connessione con il CentRho e il prossimo centro civico che sarà realizzato nell'area ex Marconi è in via di definizione e, per questo motivo, l'Amministrazione non ha interesse ad impegnare quello spazio in una locazione meramente commerciale che sottrarrebbe quello spazio ad un uso pubblico di almeno 6 anni, avendo anche già percorso quella strada inutilmente con bandi andati deserti e non trovando alcuna risposta sul mercato.

Con i migliori saluti,

Assessore
Maria Rita Vergani

Assessore
Nicola Violante